



**CRISTINA
PEÑA
EN LOS
MEDIOS 2025**



“APARICIONES EN LOS MEDIOS POR CRISTINA PEÑA”

AÑO 2025

CRISTINA PEÑA ES ENTREVISTADA POR CARLOS HERRERA EN COPE	08
ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE TUCOMEX EN TELEMADRID	09
ANALIZAMOS LA ACTUALIDAD ECONÓMICA INTERNACIONAL EN ANTENA 3 NOTICIAS	10
EXPLICAMOS LAS ÚLTIMAS MEDIDAS DE TRUMP EN EL CANAL 24 HORAS	11
TUCOMEX EN LOS INFORMATIVOS DE LA 1 DE TVE	12
ENTREVISTA EN EL PROGRAMA «ARE BUSINESS» DE RADIO LIBERTAD	13
ANTENA 3 NOS VISITA EN LAS OFICINAS DE TUCOMEX	14
TUCOMEX EN EL PROGRAMA «A MEDIA SESIÓN» DE INTERECONOMÍA	15
CRISTINA PEÑA ENTREVISTADA EN NEGOCIOS TELEVISIÓN	16
TUCOMEX ANALIZA EN ANTENA 3 LA POSIBLE RECESIÓN DE EEUU	17
ANALIZAMOS EN TVE LA RESPUESTA DE LA UE A EEUU	18
TUCOMEX EN EL PROGRAMA VISIÓN GLOBAL DE RADIO INTERECONOMÍA	19
TUCOMEX EN EL INFORMATIVO LÍDER NOTICIAS 2 DE ANTENA 3	20
TUCOMEX ANALIZA LOS ARANCELES A LA AUTOMOCIÓN EN NEGOCIOS TV	21
ANALIZAMOS LOS ARANCELES DE TRUMP EN UNA ENTREVISTA EN COPE	22
NUEVA ENTREVISTA A CRISTINA PEÑA EN TELEMADRID	23
EXPLICAMOS LOS ARANCELES DE TRUMP EN ESPEJO PÚBLICO DE ANTENA 3	24
MARCAS GLOBALES Y ARANCELES DE TRUMP EN ANTENA 3	25
LAS BOLSAS INTERNACIONALES Y LOS ARANCELES DE TRUMP	26
LA RESPUESTA QUE DA CHINA A LOS ARANCELES DE TRUMP	27
HABLAMOS SOBRE ECONOMÍA, BOLSAS Y MERCADOS EXTERIORES EN TVE	28
MARCAS GLOBALES Y ARANCELES DE TRUMP EN ANTENA 3	29
EL NUEVO AUMENTO DE LOS ARANCELES DE TRUMP A CHINA	30

LA PAUSA PROVISIONAL EN LOS ARANCELES DE TRUMP	31
CRISTINA PEÑA DEFINE LOS ARANCELES EN EL DICCIONARIO ECONÓMICO DE RADIO 5 DE RTVE	32
HABLAMOS EN LA 1 DE LAS NEGOCIACIONES DE EEUU Y CHINA	33
HABLAMOS EN RADIO 5 DE RNE DE LA TREGUA ENTRE EEUU Y CHINA	34
TUCOMEX EN LOS INFORMATIVOS DE LA 1 DE TVE	35
HABLAMOS DEL ESTRECHO DE ORMUZ EN RADIO INTERECONOMÍA	36
HABLAMOS DE TRUMP EN INFORMATIVOS DE ANTENA 3 CON MANU SÁNCHEZ	37
HABLAMOS EN INFORMATIVOS DE TELEMADRID DE LAS AMENAZAS DE TRUMP	38
CRISTINA PEÑA ENTREVISTADA EN NEGOCIOS TELEVISIÓN	39
CRISTINA PEÑA EN CIERRE DE WALL STREET EN NEGOCIOS TV	40
ENTREVISTA EN TVE1 PARA HABLAR DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE EEUU	41
ENTREVISTA EN ANTENA 3: TRUMP Y LA COCA-COLA	42
ENTREVISTA EN COPE: ACUERDO UE – EE. UU.	43
HABLAMOS DEL DÉFICIT COMERCIAL EN EE. UU. EN TVE	44
ENTREVISTA EN TVE1 PARA HABLAR DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE EEUU	45
LA SUSPENSIÓN DEL ACUERDO UE-ISRAEL EN CASTILLA LA MANCHA MEDIA	46
HABLAMOS DEL ACUERDO ISRAEL-UE EN INTERECONOMÍA	47
CONTAMOS EN EMPRENDEDORES EL PRECIO COMERCIAL DE LA GUERRA EN GAZA	48
HABLAMOS DEL ACUERDO COMERCIAL UE – INDONESIA EN INTERECONOMÍA	49
LA AMENAZA DE TRUMP DE ARANCELES PARA ESPAÑA EN TELEMADRID	50
ANALIZAMOS EN ANTENA 3 LA NUEVA AMENAZA DE TRUMP	51
ANALIZAMOS LA OPA AL SABADELL: SU COMPLEJIDAD Y SU RESULTADO	52
EXPLICAMOS EL ESPACIO SCHENGEN EN EL DICCIONARIO ECONÓMICO DE RNE	53



Cristina Peña Andrés
CEO de TuComex

Experta en Comercio Internacional

Cristina Peña Andrés es una reconocida experta en comercio internacional, estrategia empresarial y expansión global. Con más de 20 años de experiencia, ha desarrollado su carrera liderando proyectos de internacionalización para empresas de diversos sectores, tanto desde el ámbito privado como desde organismos públicos. Actualmente, es la Directora General (CEO) de TuComex, firma especializada en internacionalización y acompañamiento estratégico a empresas que desean expandirse en mercados exteriores, y EU Trade Champion de la Comisión Europea. Bajo su liderazgo, TuComex se ha consolidado como una referencia en el asesoramiento integral de operaciones internacionales. Como emprendedora, Cristina ha ganado galardones importantes como el "Premio a la Empresa de mayor potencial de crecimiento y proyección internacional en los Premios Emprendedoras 2023, de alcance nacional del Ayuntamiento de Madrid" o el "I Premio a la Actividad Empresarial en los Premios Emprendedoras 2022 de la Diputación de Guadalajara", además de ser Finalista en los Globant Awards 2021, categoría de Inspiring Executive, o Finalista Premios Emprendedoras 2024 y Premios A de la Caixa 2024.

Cristina es también docente en prestigiosas escuelas de negocios como OBS Business School, donde imparte clases sobre economía global, mercados exteriores y estrategia internacional, combinando su sólida base académica con una amplia experiencia práctica. A lo largo de su carrera, ha participado activamente como analista y experta en medios de comunicación como Antena 3, TVE, Canal 24 horas, Intereconomía, Trece, Negocios TV, Telemadrid, COPE, RNE u Onda Cero, donde aporta su visión sobre la actualidad económica internacional, política comercial, aranceles y geoestrategia global. Ingeniero Superior Industrial y con formación de postgrado en gestión Empresarial y Comercio Exterior a través de un MBA internacional, Cristina Peña destaca por su enfoque estratégico, su capacidad de análisis y su compromiso con la formación empresarial para competir con éxito en el mercado global. A lo largo de su trayectoria, Cristina ha acompañado a más de 500 empresas en procesos de internacionalización, desde la apertura de nuevos mercados hasta la gestión de operaciones complejas de exportación, implantación y alianzas estratégicas. Su enfoque personalizado y su conocimiento profundo de los marcos regulatorios y culturales en distintos países le han permitido diseñar estrategias eficaces, sostenibles y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Cristina ha sido ponente en numerosos congresos, foros y jornadas especializadas en comercio exterior, donde comparte su experiencia y visión sobre los retos y oportunidades del mercado global. Además, colabora regularmente como experta invitada en programas de televisión y radio, en los que analiza el impacto de la geopolítica, los aranceles y las relaciones bilaterales en las empresas y economías nacionales. Además de su rol ejecutivo y docente, Cristina es una firme defensora de la formación continua y la innovación en el ámbito empresarial.



TuComex: Impulsa tu Crecimiento Global

TuComex es una firma especializada en comercio internacional, dedicada a ayudar a empresas a crecer y consolidarse en mercados exteriores. Fundada y dirigida por Cristina Peña Andrés, TuComex se ha convertido en un referente en internacionalización estratégica, gracias a su enfoque práctico, personalizado y orientado a resultados.

La misión de TuComex es ofrecer un servicio integral de dirección externa de comercio internacional, acompañando a pymes y grandes compañías en su expansión global. Desde el análisis de mercados hasta la gestión operativa del comercio exterior, pasando por estrategia, financiación, formación y cumplimiento normativo, el equipo multidisciplinar de TuComex actúa como un verdadero departamento externo de internacionalización.

TuComex destaca por su modelo colaborativo, que une a más de 50 expertos en distintas áreas del comercio exterior, con experiencia real en sectores clave y en mercados de los cinco continentes. Esta red permite ofrecer soluciones ágiles, adaptadas a cada empresa y con un profundo conocimiento local. Además, la firma tiene un fuerte compromiso con la formación continua y el impulso de la competitividad internacional, participando activamente en eventos, medios de comunicación y programas educativos especializados. TuComex cuenta además de su formación a través de organismos, cámaras, Universidades y Escuelas de Negocio o ad hoc para empresas particulares, con un título propio 100% online "Título de Experto Internacional" así como formación universitaria de la mano de la UCJC, el "Programa Avanzado de Experto en Compraventa Internacional (Export-Import)" que se imparte presencialmente en el campus de Castellana de la Universidad Camilo José Cela

TuComex no solo actúa como consultora, sino como socio estratégico de largo plazo, aportando una visión global y ejecutiva que permite a las empresas tomar decisiones informadas y seguras en su proceso de internacionalización. Desde la entrada en nuevos mercados hasta la optimización de operaciones internacionales ya consolidadas, el equipo de TuComex trabaja codo a codo con la dirección de cada cliente, garantizando una implementación eficaz y sostenible.

Uno de los valores diferenciales de TuComex es su capacidad de ofrecer servicios externalizados de dirección internacional, lo que permite a muchas empresas contar con expertos senior sin necesidad de ampliar su estructura interna. Este modelo flexible ha demostrado ser clave para muchas pymes que buscan crecer fuera de España sin asumir grandes riesgos ni costes fijos.

Además, TuComex mantiene una fuerte presencia institucional y mediática, siendo un actor activo en la divulgación de temas de comercio exterior, política económica y oportunidades globales. A través de artículos, entrevistas, colaboraciones en medios y participación en foros empresariales, la firma contribuye a generar conciencia sobre la importancia de la internacionalización como motor de crecimiento, competitividad e innovación. Su Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior o su Salón del Profesional Internacional son ya citas imprescindibles del sector.

AUTORA EN SOLITARIO DE 6 LIBROS DE COMERCIO

- “Cómo gestionar el transporte en la exportación”. Marge Books 2025
- “Guía Básica de Iniciación al S&OP”. Marge Books 2005, editado en castellano e inglés
- “Planificación de ventas y operaciones. S&OP en 14 claves”. Marge Books 2017. Premio Logisnet 2017 Visión Integral de la Cadena de Suministro, editado en castellano e inglés.
- “Cómo participar en ferias comerciales”. Marge Books 2017
- “Negociación para el comercio internacional”. Marge Books 2016
- “Manual de transporte en el comercio internacional”. Marge Books. 2016 (incluye un Anexo sobre Convenio SOLAS)

COAUTORA DE 4 LIBROS

- “IA y Supply Chain”. Marge Books 2024. Contribución con el capítulo “la IA y el Comercio Internacional”
- “Guía de la empresa internacional”. Global Humano Ediciones 2021
- “Supply Chain 4.0”. Marge Books 2018. Contribución con el capítulo “Impresión 3D en el negocio de recambios”.
- “Crédito documentario. Guía para el éxito en su gestión”. Marge Books 2015

COORDINADORA DE LIBROS COLECTIVOS

- “200 años de Ingeniería en la provincia de Guadalajara: legado, innovación y transformación” editado por el COIIM en 2025.

CONFERENCIAS RELEVANTES

- Presentadora en marzo 25 y conferenciante inaugural del V Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior y II salón del Profesional Internacional en la Nave de Madrid
- Keynote speaker en Octubre 24 en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo para hablar sobre apertura de mercado en los Balcanes
- Keynote speaker en Junio 24 en el Salón de la Logística de Barcelona, dentro del espacio SIL Knowledge, con la conferencia “Los desafíos de las nuevas tecnologías para el exportador”
- Presentadora en marzo 24 y conferenciante inaugural del IV Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior en la sala de Prensa del Edificio del Reloj del Puerto de Valencia.
- Presentadora en enero de 2024 del I Salón del Profesional Internacional de TuComex en el iLab del Ayuntamiento de Madrid y moderadora mesa redonda de relaciones institucionales
- -Ponente en diciembre 23 en las Jornada sobre “Obstáculos al comercio internacional hoy” en Club Nordés de A Coruña, organizado por Clúster de la Logística de Galicia.
- Organizadora, Presentadora y Ponente en noviembre de 2023 en la III Conferencia de Negocio Internacional de TuComex en el IE, sobre “Cómo Innovar en los modelos de negocio para la internacionalización” Evento presencial con el IE Supply Chain Club.
- Ponente en octubre 2023 en las Jornadas de Internacionalización sobre Gestión de la Logística y el Transporte Internacional promovido por la Cámara de Comercio de Jerez, de un webinar sobre «Logística y Transporte Internacional», de la mano de Opera Global Business.
- Ponente en octubre 2023 en la Jornada de Internacionalización sobre Balcanes que el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, de la mano de Opera Global Business.

- Ponente en junio 2023 de la Jornada sobre Obstáculos del Exportador hoy día en la sede de Madrid Network.
- Ponente en junio 2023 en la mesa redonda sobre Gestión del Talento en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona
- Ponente en abril de 2023 en el Foro Suppliers 4.0 – Conectando talento femenino, organizado por la Universidad Camilo José Cela de Madrid.
- Organizadora y presentadora en marzo de 2023 del III Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en el Edificio del Reloj del Puerto de Valencia.
- Organizadora y ponente en diciembre de 2022 del II Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en Guadalajara.
- Organizadora y presentadora en junio de 2022 del I Torneo de Comercio Internacional, en la sede de AECIM (Asociación de Empresas del Comercio e Industria del Metal de Madrid).
- Ponente en diciembre de 2021 en el Africa Trade Summit.
- Organizadora y ponente en diciembre de 2021 del I Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en Guadalajara.
- Organizadora y ponente en noviembre-diciembre de 2021, de las Jornadas de internacionalización en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Ponente en Congreso de Negocios Exteriores de Acocex de octubre 2021
- Organizadora y ponente en abril-mayo del Ciclo de Jornadas sobre comercio internacional con el IE Supply Chain Club.
- Organizadora y ponente en marzo de 2021 de una jornada sobre el escenario del comercio internacional después del COVID en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Moderadora en octubre 2020 en BNEW - TV show en el panel “El Futuro de la Logística: Sostenibilidad, Transformación Digital y Logística Colaborativa”.
- Ponente en abril 2020 en la Cumbre Internacional de Recambios, inicialmente planificada en Coventry, y emitida online.
- Ponente en febrero 2020 en Congreso Internacional de Recambios organizado por Copperberg en Frankfurt 2020.
- Ponente en junio 2018 en SIL Barcelona en la sesión formativa “Claves para la Exportación”.
- Ponente en noviembre 2017 en Logistics Madrid en la conferencia “Internacionalización e Innovación: valores para pymes”.
- Fila cero en la mesa redonda sobre Industria 4.0 en el SIL en junio 2017
- Jornadas Formativas a los responsables de Comercio Internacional de Bankia en abril 2017.
- Master Class sobre Transporte Internacional para master de Ingeniería en la Universidad de Alcalá de Henares en Marzo 2017 y Abril 2018
- Ponente en el IE en la mesa redonda “Qué modos y medios de transporte usar y cuándo” en Diciembre 2016. Con este evento se presentaba el Club IE de la Supply Chain, del que soy parte del Comité Asesor desde Febrero 2017.
- Ponente en Logistics 2016 en la mesa redonda “Las tres visiones de la negociación internacional”
- Ponente en el Congreso Internacional del SIL Barcelona 2016: Sesión: “Retos del comercio internacional” celebrada el 9 de junio de 2016
- Ponente en la Jornada sobre las Aplicaciones a las nuevas enmiendas al Convenio Solas organizada por la CEOE de Guadalajara el 7 de julio de 2016

CRISTINA PEÑA ES ENTREVISTADA POR CARLOS HERRERA EN COPE

5 DE FEBRERO DE 2025



ENTREVISTA EN HERRERA EN COPE



HERRERA EN COPE

Los aranceles de Trump, a debate: "Es una medida de presión para que EE.UU. vuelva a tener la balanza económica a su favor"

Cristina Peña, experta en comercio internacional, desgrana en 'Herrera en COPE' todas las claves de la guerra comercial que ha desatado Trump



ESCUCHA LA ENTREVISTA COMPLETA



Cristina Peña, experta en comercio exterior

Herrera en COPE



"Las medidas son muy arriesgadas y tienen un riesgo de empobrecer al propio consumidor de Estados Unidos", prosigue su discurso Cristina Peña, advirtiendo de todas estas medidas que propone Trump.

Cristina Peña es entrevistada por Carlos Herrera en Cope

La directora de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada en directo por el reconocido comunicador Carlos Herrera en su programa Herrera en COPE, uno de los espacios matinales más influyentes del panorama radiofónico español.

Durante cerca de veinte minutos, la conversación abordó cuestiones clave relacionadas con la política exterior del expresidente estadounidense Donald Trump, poniendo el foco en las implicaciones de sus decisiones en el comercio internacional. Herrera planteó preguntas estratégicas que permitieron profundizar en

el contexto actual y en los efectos globales de dichas políticas. A lo largo de la entrevista, también participó el periodista Antonio R. Naranjo, quien contribuyó al análisis proponiendo escenarios complejos que enriquecieron el debate y aportaron una visión más amplia sobre los posibles desarrollos futuros en el ámbito internacional.

La intervención de Cristina Peña destacó por su rigor y claridad, consolidando su papel como experta en comercio exterior. Su participación en un espacio de máxima audiencia, emitido en horario de prime time a las 09:00

horas, permitió trasladar al público una visión especializada sobre las medidas comerciales impulsadas por Trump, así como sobre la estrategia internacional que subyace a las mismas. La presencia de la directora de TuComex en este tipo de programas refuerza la relevancia de contar con voces expertas en el análisis de fenómenos económicos globales, especialmente en un contexto internacional marcado por la incertidumbre y la redefinición de las relaciones comerciales.

Entrevista en Herrera en COPE



ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE TUCOMEX EN TELEMADRID

13 DE FEBRERO DE 2025

La directora de TuComex, Cristina Peña, fue invitada a participar en el programa 120 Minutos de Telemadrid, donde fue entrevistada en directo por la destacada periodista María Rey. Durante la emisión, se abordó la actualidad económica internacional y, en particular, las implicaciones del arancel del 25 % sobre el acero y el aluminio importados por Estados Unidos, anunciado por Donald Trump.

La entrevista permitió analizar de manera detallada los efectos globales de esta medida arancelaria sobre diferentes sectores industriales y empresas, así como sobre la dinámica geoestratégica internacional. Cristina Peña ofreció un enfoque basado en datos y experiencias prácticas, contextualizando las consecuencias económicas tanto para los socios comerciales de Estados Unidos como para la propia economía estadounidense.

Uno de los puntos centrales de la conversación fue evaluar si la decisión de Trump resulta sostenible a largo plazo. La directora de TuComex explicó cómo el equilibrio entre la producción interna y el consumo de acero y aluminio en Estados Unidos influye directamente en la necesidad de mantener estas importaciones, así como en las posibles repercusiones para la cadena de suministro global.



ANALIZAMOS LA ACTUALIDAD ECONÓMICA INTERNACIONAL EN ANTENA 3 NOTICIAS

14 DE FEBRERO DE 2025



La directora de TuComex, Cristina Peña, ha sido entrevistada en los Informativos de Antena 3 TV sobre las recientes medidas arancelarias anunciadas por el gobierno de Donald Trump. Su participación se centró en el análisis de los aranceles recíprocos que el expresidente pretende aplicar a la Unión Europea.

La intervención de Cristina Peña destacó no solo su papel como CEO de TuComex, sino también su experiencia académica como docente de la asignatura de Integración y Entorno Económico Internacional en el Máster en Negocios Internacionales de OBS Business School. Gracias a esta combinación de experiencia profesional y académica, pudo ofrecer un análisis profundo y fundamentado sobre las implicaciones de estas medidas para el comercio internacional.

Durante la entrevista, explicó con claridad la diferencia entre los aranceles, que dependen de la partida arancelaria, el origen y el valor de la mercancía, y el IVA, un impuesto que grava el consumo de bienes y servicios en cada país sin importar su procedencia. Además, abordó cómo estas políticas pueden influir en la competitividad de las empresas eu-

ropeas y en la estabilidad de los mercados globales. Subrayó la importancia de que las compañías adapten sus estrategias comerciales ante posibles cambios arancelarios y destacó el papel de la información y el análisis experto para la toma de decisiones en un entorno económico cada vez más complejo.



EXPLICAMOS LAS ÚLTIMAS MEDIDAS DE TRUMP EN EL CANAL 24 HORAS

17 DE FEBRERO DE 2025



El pasado sábado 15 de febrero, la CEO de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada en el Canal 24 horas por la periodista Beatriz Pérez-Aranda. Durante más de diez minutos en directo, ofreció un análisis detallado sobre las recientes medidas de Donald Trump en relación con la política internacional de Estados Unidos hacia la Unión Europea.

La entrevista abordó los aranceles recíprocos anunciados por Trump, explorando su posible impacto en la UE y, más concretamente, en España. Cristina Peña explicó los sectores más afectados y propuso soluciones estratégicas para Europa, destacando modelos de referencia y posicionamientos que pueden adoptarse en un escenario global cada vez más complejo. Su intervención permitió ofrecer a la audiencia una visión completa y práctica sobre cómo gestionar las consecuencias comerciales de estas decisiones políticas.

La participación de Cristina Peña refuerza el reconocimiento de TuComex como referente en Comercio Internacional. La empresa continúa aportando análisis claros y fundamentados en jornadas, formaciones y congresos, consolidando su papel como fuente de información fiable para grandes audiencias. Próximamente, TuComex presentará sus próximas citas: el V Congreso Internacional de Comercio Exterior y el II Salón del Profesional Internacional, los días 10 y 11 de marzo en La Nave.

TUCOMEX EN LOS INFORMATIVOS DE LA 1 DE TVE

14 DE FEBRERO DE 2025



La CEO de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada el sábado 15 de febrero en los estudios de TVE en Madrid, ubicados en Torrespaña, por el periodista Pedro Rodríguez. La intervención tuvo como objetivo aportar un análisis especializado sobre las posibles medidas que la Unión Europea podría

adoptar frente a las políticas arancelarias impulsadas por el expresidente estadounidense Donald Trump.

Fragmentos de la entrevista fueron emitidos en distintos espacios informativos de La 1, incluyendo las ediciones del Telediario de mediodía (15:00) y de noche (21:00), dentro de la pro-

gramación de máxima audiencia del fin de semana. La participación de TuComex en estos informativos permitió trasladar a una amplia audiencia su conocimiento en materia de comercio internacional, contribuyendo a esclarecer el contexto económico global y las implicaciones de las tensiones comerciales actuales.



ENTREVISTA EN EL PROGRAMA «ARE BUSINESS» DE RADIO LIBERTAD

19 DE FEBRERO DE 2025

La CEO de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada el pasado 8 de febrero por el periodista Roberto Rodríguez Manzaneque en el programa «Are Business», emitido en directo desde los estudios de Radio Libertad en Madrid. Durante la intervención, se abordaron distintos aspectos clave del panorama empresarial e internacional. En la entrevista, Cristina Peña explicó en detalle qué es TuComex y el enfoque innovador que representa dentro del sector de la consultoría y la asesoría internacional. La compañía se posiciona como una firma privada “todo en uno” en internacionalización, capaz de adaptarse a cualquier país, sector o dimensión de proyecto gracias a un equipo de más de 70 expertos senior en comercio exterior, que cubren todas las áreas del negocio internacional.

Asimismo, el programa sirvió como plataforma para presentar el V Congreso Internacional de Comercio Exterior y el II Salón del Profesional Internacional, organizados por TuComex los días 10 y 11 de marzo en La Nave del Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con Madrid Innovation y con el patrocinio de AENA. El evento reunirá a más de 40 ponentes de primer nivel y se centrará en la innovación y la internacionalización como pilares fundamentales para el éxito global.



ANTENA 3 NOS VISITA EN LAS OFICINAS DE TUCOMEX

21 DE FEBRERO DE 2025

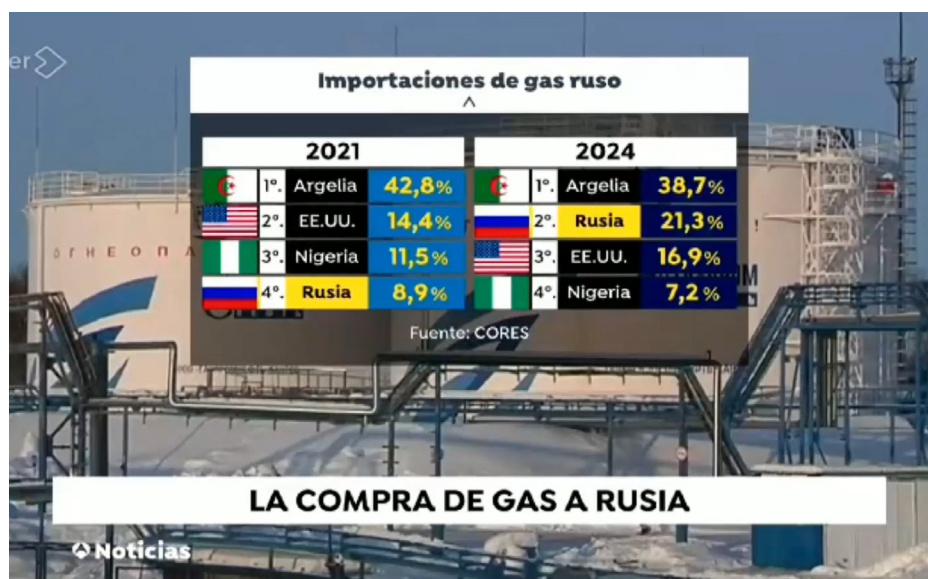


CRISTINA PEÑA

Profesora OBS Business School

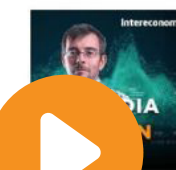
LAS CONSECUENCIAS DE LAS SANCIONES

Las oficinas de TuComex recibieron la visita de un equipo de Antena 3, donde la CEO de la compañía, Cristina Peña, fue entrevistada por el periodista Alberto Ramos para analizar las recientes sanciones impuestas por la Unión Europea a Rusia y sus implicaciones en el comercio internacional. Durante la jornada, se grabaron distintos fragmentos de la entrevista que posteriormente fueron emitidos en los informativos de la cadena en horario de máxima audiencia. En concreto, las intervenciones se incluyeron tanto en las noticias de las 15:00 como en las de las 21:00 del día 19 de febrero. La participación de TuComex en este espacio informativo permitió ofrecer una visión experta sobre el contexto económico actual, aportando claves para entender el impacto de las decisiones geopolíticas en los mercados internacionales. A continuación, se comparten los vídeos con los principales cortes emitidos en los informativos.



LA COMPRA DE GAS A RUSIA

Noticias



A MEDIA SESIÓN 4 marzo 2025

A Media Sesión. Actualidad económica, análisis bursátil con Juan Esteve y entrevista a Cristina Peña sobre aranceles 04/03/2025

TUCOMEX EN EL PROGRAMA «A MEDIA SESIÓN» DE INTERECONOMÍA

6 DEMARZO DE 2025

El pasado martes 4 de marzo, la CEO de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada en directo por Rafael Jiménez Ortiz en el programa «A media sesión» de Radio Intereconomía. Durante la intervención, participó en calidad de directora de la compañía, experta en negocios internacionales y profesora de la asignatura de Integración y Entorno Económico Internacional en OBS Business School.

A lo largo de la entrevista, se abordó la actualidad internacional marcada por la aplicación de los aranceles anunciados por el gobierno de Donald Trump, analizando sus implicaciones en el comercio global y las posibles respuestas por parte de otros bloques económicos. La intervención permitió ofrecer a la audiencia una visión experta y contextualizada sobre un escenario clave para la economía internacional.

Asimismo, durante la entrevista se puso de relieve la importancia de anticiparse a los cambios regulatorios en materia comercial, especialmente en un contexto internacional cada vez más volátil. Cristina Peña destacó la necesidad de que las empresas desarrollen estrategias flexibles que les permitan adaptarse con rapidez a nuevas barreras arancelarias y a posibles tensiones entre grandes potencias económicas.

En este sentido, también se abordaron las oportunidades que pueden surgir en escenarios de incertidumbre, subrayando que una correcta planificación internacional puede convertir los desafíos en ventajas competitivas. La diversificación de mercados y el conocimiento profundo de los entornos locales fueron algunos de los aspectos clave señalados durante la intervención.

Finalmente, la entrevista sirvió para reforzar el valor de la formación especializada en comercio internacional, poniendo en relevancia el papel de instituciones académicas y expertos en la preparación de profesionales capaces de gestionar con éxito la complejidad del comercio global en el contexto actual.

CRISTINA PEÑA ENTREVISTADA EN NEGOCIOS TELEVISIÓN

7 DE MARZO DE 2025



La CEO de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada en directo el 5 de marzo a las 13:15 en Negocios Televisión, donde abordó cómo los nuevos aranceles impuestos por el gobierno de Donald Trump afectan a México y Canadá, así como su posible impacto en la Unión Europea. Durante la intervención, Peña también destacó las oportunidades que pueden surgir para empresas y mercados en este nuevo escenario económico global.

La entrevista, de 15 minutos de duración, permitió a Peña ofrecer su perspectiva como experta en comercio internacional, directora general de TuComex y profesora de la asignatura de Entorno e Integración Económica Internacional en OBS Business School.

Su participación brindó a la audiencia un análisis detallado

sobre cómo los cambios en las políticas comerciales internacionales influyen en distintos sectores, al tiempo que ofreció recomendaciones estratégicas para que empresas y profesionales se adapten a un entorno global marcado por la incertidumbre y la volatilidad. Además, Cristina Peña subrayó la importancia de que las empresas mantengan una visión global y

flexible ante cambios en las políticas arancelarias, destacando que la anticipación y la planificación estratégica son claves para minimizar riesgos y aprovechar oportunidades en mercados internacionales. Señaló que, pese a las tensiones comerciales, existen nichos de crecimiento y posibilidades de diversificación que pueden fortalecer la posición competitiva de las compañías.



TUCOMEX ANALIZA EN ANTENA 3 LA POSIBLE RECESIÓN DE EEUU

13 DE MARZO DE 2025

Un equipo de Antena 3 Noticias visitó La Nave para entrevistar en persona a Cristina Peña Andrés, directora de TuComex, durante el II Salón del Profesional Internacional, organizado dentro del marco del V Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior. Durante la entrevista, Peña abordó diversas cuestiones de relevancia global, como la posibilidad de recesión en Estados Unidos, el impacto de los aranceles en la población estadounidense y las consecuencias económicas de las políticas migratorias.

Varios extractos de la entrevista fueron emitidos en los informativos de la noche de Antena 3, alcanzando una amplia audiencia y situándose como uno de los programas más vistos del día.

La intervención de Cristina Peña refuerza el papel de TuComex en la aportación de análisis experto sobre comercio internacional y economía global. Además de su rol como CEO, Peña es profesora titular de Integración y Entorno Económico en la Escuela Internacional de Negocios OBS Business School, donde forma a cerca de 100 estudiantes internacionales al año, combinando experiencia práctica con docencia académica.



ANALIZAMOS EN TVE LA RESPUESTA DE LA UE A EEUU

14 DE MARZO DE 2025

Telediario

TuComex



Cristina Peña Andrés
DIRECTORA DE 'TUCOMEX'
Aranceles de Estados Unidos

Un equipo de TVE visitó a la CEO de TuComex, Cristina Peña, en su despacho para realizar una entrevista sobre la reacción de la Unión Europea frente a los aranceles impuestos por Estados Unidos. Durante la conversación, Peña explicó cuestiones clave como la selección de productos afectados, la división de las medidas en fases, los objetivos perseguidos y las posibles consecuencias para los mercados internacionales.

La entrevista se emitió en Telediario 2 de La 1 de TVE simultáneamente con la cobertura de Antena 3 Noticias sobre la participación de Peña en el V Congreso Internacional de TuComex. Ambas emisiones se situaron en el Top 10 de los programas más vistos del

día, alcanzando casi 1,1 millones de espectadores en TVE y más de 2 millones en Antena 3, sumando una audiencia conjunta de aproximadamente 3,3 millones de personas.

Además de su labor como CEO de TuComex, Cristina Peña es docente en diversas escue-

las de negocio e instituciones formativas, destacando su papel en la OBS Business School, donde imparte la asignatura de Acuerdos Económicos Internacionales a cientos de alumnos cada año, combinando su experiencia práctica con la formación académica en comercio internacional.



PROGRAMA VISION GLOBAL CON MARTA ISERN

VISIÓN GLOBAL 13 marzo 2025

Visión Global 13/03/2025

TuComex

Escúchanos en



Visión Global
13/03/2025 58:59

En la segunda hora del programa de hoy, repasamos las claves internacionales más importantes del día. Seguimos con la tertulia geopolítica de hoy, escuchamos a Martín de Santa Olalla, Doctor en Historia Contemporánea y Profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad Camilo José Cela, y a Cristina Peña, profesora de OBS Business School y directora de TuComex.



TUCOMEX EN EL PROGRAMA VISIÓN GLOBAL DE RADIO INTERECONOMÍA

15 DE MARZO DE 2025

TuComex participó el pasado 13 de marzo en el programa "Visión Global" de Radio Intereconomía, un espacio dedicado al análisis de la actualidad económica y geopolítica. En esta ocasión, Cristina Peña Andrés intervino en calidad de Directora General de la compañía, aportando su experiencia en el ámbito del comercio internacional.

Además de su labor en TuComex, Cristina Peña Andrés cuenta con una destacada trayectoria académica como profesora titular de Integración y Entorno Económico Internacional en OBS Business School, donde imparte docencia en el Máster en Negocios Internacionales. Esta doble perspectiva, profesional y académica, enriqueció significativamente el debate.

La tertulia, conducida por Marta Isern, abordó algunos de los principales focos de tensión en el escenario internacional actual. Entre los temas tratados destacaron las relaciones y conflictos entre Estados Unidos, Rusia y Ucrania, así como las dinámicas de negociación que se están desarrollando entre estas potencias.

El análisis se amplió incorporando nuevos elementos geoestratégicos que están ganando protagonismo en el contexto global. En particular, se examinó el papel de Groenlandia como territorio de creciente interés, así como la influencia de China en el equilibrio internacional y su posicionamiento dentro de este complejo tablero geopolítico.

Durante el programa se ofrecieron diferentes puntos de vista que permitieron comprender mejor la interconexión entre política, economía y comercio internacional. Este enfoque multidisciplinar resulta clave para interpretar los desafíos actuales y anticipar posibles escenarios futuros.

Se trata de una oportunidad para profundizar en un análisis riguroso y actualizado sobre la situación internacional y sus implicaciones económicas.

TUCOMEX EN EL INFORMATIVO LÍDER NOTICIAS 2 DE ANTENA 3

14 DE MARZO DE 2025



TuComex ha vuelto a tener presencia en uno de los espacios informativos más relevantes del panorama televisivo nacional. Cristina Peña Andrés, CEO de la compañía, fue entrevistada en el programa Noticias 2 de Antena 3, reforzando así la participación de la firma en el análisis de la actualidad económica internacional.

La intervención se realizó desde las oficinas de TuComex y estuvo conducida por el reconocido periodista Vicente Vallés. Durante la entrevista, se abordó una cuestión de gran relevancia en el contexto económico global: el impacto de los aranceles impuestos por Estados Unidos a la importación de automóviles y componentes.

El análisis permitió profundizar en cómo estas medidas comerciales,

planteadas para proteger la industria nacional, pueden generar efectos indirectos sobre la propia economía estadounidense. Se puso de manifiesto la complejidad de las cadenas de suministro internacionales y el alto grado de interdependencia entre mercados. Asimismo, se destacó la importancia de contar con expertos en



comercio internacional capaces de interpretar este tipo de políticas y sus consecuencias. La participación de TuComex responde a su trayectoria consolidada y a su capacidad para aportar una visión rigurosa y especializada en un entorno global cada vez más complejo.



TUCOMEX ANALIZA LOS ARANCELES A LA AUTOMOCIÓN EN NEGOCIOS TV

30 DE MARZO DE 2025

TuComex ha participado en el programa especializado en mercados y geopolítica "Rolling Stocks", emitido por Negocios TV, donde se abordaron algunas de las principales claves de la actualidad económica internacional. En esta ocasión, Cristina Peña Andrés, CEO de la compañía, fue entrevistada para aportar su visión experta en comercio exterior.

Durante la intervención, se analizó el impacto de los aranceles impuestos por el gobierno de Donald Trump a la importación de automóviles y componentes. Este tipo de medidas proteccionistas, orientadas a reforzar la industria nacional estadounidense, generan efectos significativos en los flujos comerciales internacionales.

El análisis se centró especialmente en las consecuencias para la Unión Europea, cuyas exportaciones del sector de la automoción se ven directamente afectadas por este tipo de políticas. Se destacó cómo estas decisiones pueden alterar la competitividad de las empresas europeas y modificar el equilibrio en el comercio global.



ANALIZAMOS LOS ARANCELES DE TRUMP EN UNA ENTREVISTA EN COPE

01 DE ABRIL DE 2025



Analizamos los aranceles de Trump en una entrevista en COPE

La Directora Cristina Peña fue entrevistada en COPE por la periodista Mercedes Castellano con el objetivo de analizar la situación económica internacional y su impacto en distintos niveles, desde la Unión Europea hasta el ámbito local.

Durante la entrevista se abordó la política arancelaria impulsada por Trump, considerada como una medida de carácter proteccionista que genera controversia en el comercio internacional.

Se señaló que este tipo de decisiones pueden resultar poco acertadas, ya que no solo afectan a los socios comerciales, sino que

también pueden tener consecuencias negativas para la propia economía de Estados Unidos.

Además, se destacó la falta de un periodo de aplicación gradual, lo que complica la adaptación de los mercados y de las empresas ante los nuevos aranceles.

En relación con Europa y España, se explicó que el impacto no será homogéneo, ya que dependerá del sector y del tipo de actividad económica afectada.

Por último, se diferenció entre sectores, indicando que el ámbito de los vehículos podría verse menos perjudicado, mientras

que las fábricas de componentes sufrirían consecuencias más relevantes, especialmente en zonas industriales como Guadalajara. También se puso de relieve la importancia de la estabilidad en las políticas comerciales internacionales, ya que cambios bruscos como estos generan incertidumbre en los mercados y dificultan la planificación empresarial a medio y largo plazo. Se subrayó que las empresas locales pueden verse especialmente afectadas debido a su menor capacidad de adaptación frente a grandes cambios en el comercio exterior, lo que podría traducirse en ajustes en producción o en estrategias de exportación.



NUEVA ENTREVISTA A CRISTINA PEÑA EN TELEMADRID

04 DE ABRIL DE 2025

La CEO de TuComex, Cristina Peña, participó recientemente en el programa 120 Minutos de Telemadrid, donde fue entrevistada por la periodista María Rey para analizar la actualidad económica. Durante la intervención, el foco principal se centró en los nuevos aranceles impulsados por el gobierno de Trump y su impacto en el comercio internacional. La entrevista permitió profundizar en las implicaciones de estas medidas y en cómo pueden afectar tanto a los mercados globales como al entorno empresarial. Además, se abordaron las posibles consecuencias de estas políticas en el ámbito europeo, destacando la necesidad de adaptación por parte de las empresas ante un entorno comercial más incierto.

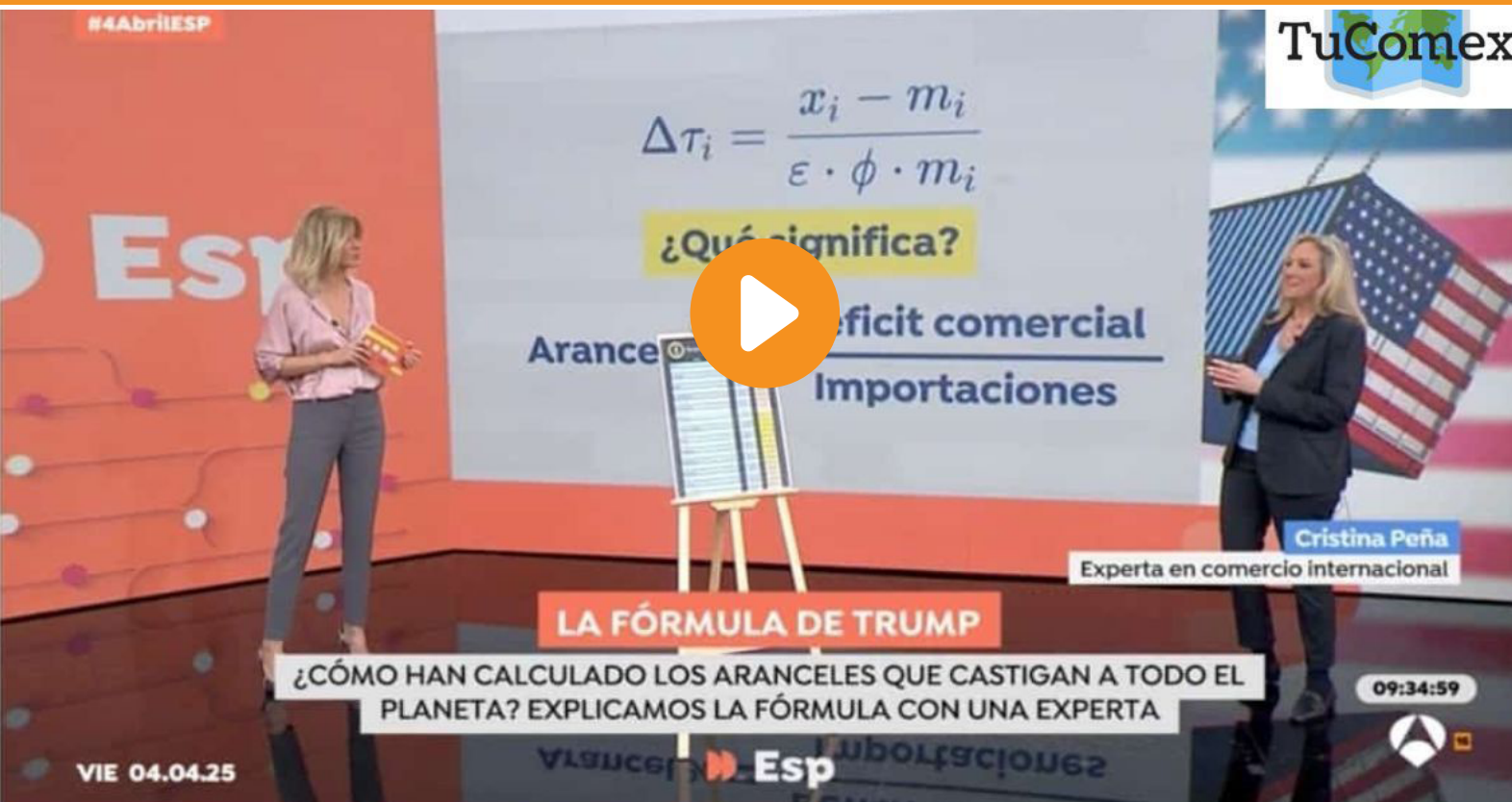
Se puso énfasis en cómo este tipo de decisiones puede alterar las dinámicas de exportación e importación, afectando especialmente a aquellos sectores más dependientes del comercio exterior.

Por último, se destacó la importancia de contar con estrategias empresariales flexibles que permitan afrontar los cambios en la política económica internacional y reducir los riesgos derivados de este tipo de medidas.



EXPLICAMOS LOS ARANCELES DE TRUMP EN ESPEJO PÚBLICO DE ANTENA

05 DE ABRIL DE 2025



Explicamos los aranceles de Trump en Espejo Público de Antena 3

Cristina Peña participó en el programa Espejo Público de Antena 3 como experta en comercio internacional y directora de TuComex, donde analizó la actualidad económica relacionada con los aranceles impulsados por Trump.

Durante su intervención, formó parte de una tertulia centrada en temas de actualidad internacional, en la que se debatieron las implicaciones de estas medidas en el comercio global.

Además, estuvo presente en directo a lo largo de toda la emisión, aportando su visión y análisis en diferentes momentos del programa. En la entrevista realizada por

la periodista Susana Griso, se explicó en detalle la fórmula utilizada para el cálculo de los aranceles, ofreciendo una perspectiva técnica y especializada. La participación permitió profundizar en el funcionamiento de estas políticas y en los criterios que determinan su aplicación. Finalmente, la intervención contribuyó a acercar al público una comprensión más clara de los aranceles y de su impacto en la economía internacional. Asimismo, se destacó la relevancia de comprender este tipo de medidas para anticipar sus efectos en los distintos mercados y sectores económicos. Se puso de manifiesto que los

aranceles pueden generar desequilibrios en el comercio internacional, afectando tanto a grandes economías como a empresas de menor tamaño.

Por último, se subrayó la importancia de la divulgación económica en medios de comunicación, facilitando que el público general entienda mejor el contexto y las consecuencias de estas decisiones. También se incidió en la necesidad de contar con análisis expertos que ayuden a interpretar correctamente este tipo de políticas, aportando claridad en un entorno económico cada vez más complejo y cambiante.



MARCAS GLOBALES Y ARANCELES DE TRUMP EN ANTENA 3

07 DE ABRIL DE 2025

Cristina Peña, CEO de TuComex, participó en los informativos de Antena 3 en horario de máxima audiencia, en un espacio conducido por Matías Prats y con la intervención de la periodista Teresa Fernández.

Durante su participación, se abordó el impacto de los aranceles impulsados por el Gobierno de Estados Unidos, poniendo el foco en cómo estas medidas afectan a las marcas globales.

Se explicó que este tipo de decisiones puede tener consecuencias directas en la estrategia internacional de grandes empresas, especialmente en su actividad comercial y en su posicionamiento en distintos mercados.

Asimismo, se destacó la relevancia de analizar estas políticas desde una perspectiva global, teniendo en cuenta las interconexiones entre economías y sectores.

La intervención permitió acercar al público general el funcionamiento del comercio internacional y las implicaciones de los aranceles en el entorno empresarial.



LAS BOLSAS INTERNACIONALES Y LOS ARANCELES DE TRUMP

08 DE ABRIL DE 2025



Las Bolsas internacionales y los aranceles de Trump

La Directora de TuComex, Cristina Peña Andrés, participó en una entrevista en los informativos matinales de Antena 3, donde fue entrevistada por el periodista Manu Sánchez. La intervención se centró en el análisis de la actualidad económica internacional y, en concreto, en el impacto de los aranceles impulsados por el gobierno de Trump. Durante la conversación, se abordó cómo estas medidas proteccionistas pueden influir en el comportamiento de las bolsas internacionales. Se destacó que los mercados financieros reaccionan con sensibilidad ante decisiones de política comercial de gran alcance.

En este sentido, se explicó que los aranceles pueden generar incertidumbre entre los inversores. Esa incertidumbre puede traducirse en volatilidad en los principales índices bursátiles a nivel global. Asimismo, se señaló que el efecto no es homogéneo, ya que depende de los sectores económicos y de su grado de exposición al comercio internacional. Las empresas con mayor presencia en mercados exteriores pueden verse más afectadas por este tipo de medidas. También se analizó la importancia de la confianza en los mercados como factor clave para su estabilidad. Por último, se subrayó el valor de la divulgación economi-

ca en medios de comunicación de gran alcance para facilitar la comprensión de estos fenómenos. Además, se puso de relieve que las decisiones de política comercial de Estados Unidos tienen un efecto arrastre sobre otras economías, condicionando el comportamiento de los mercados europeos y asiáticos. Por último, se destacó que en un contexto de creciente interdependencia económica global, cualquier cambio en las reglas del comercio internacional puede tener consecuencias significativas en la evolución de las bolsas y en la estrategia de inversión de las empresas.



LA RESPUESTA QUE DA CHINA A LOS ARANCELES DE TRUMP

10 DE ABRIL DE 2025

Cristina Peña, Directora General de TuComex, participó en los informativos de Antena 3 en el espacio Noticias 2, donde fue entrevistada por el periodista Vicente Vallés para analizar la actualidad económica internacional.

La intervención se centró en la respuesta de China a los aranceles impulsados por el gobierno de Trump y sus implicaciones en el comercio global. Durante la conversación, se explicó que este tipo de tensiones comerciales puede generar un aumento de la incertidumbre en los mercados internacionales.

Asimismo, se destacó que las medidas adoptadas por China forman parte de una estrategia de respuesta dentro de un contexto de conflicto comercial entre grandes potencias.

Por último, se señaló que estas dinámicas pueden tener efectos en la economía global, afectando tanto a empresas como a consumidores en distintos países.

Además, se analizó cómo este tipo de enfrentamientos comerciales entre grandes economías puede provocar alteraciones en las cadenas de suministro globales.

Se subrayó que las empresas internacionales deben adaptarse a un entorno cada vez más cambiante, en el que las decisiones políticas tienen un impacto directo en sus operaciones.

También se puso de manifiesto que la respuesta de China no solo tiene un componente económico, sino también estratégico en el marco de las relaciones internacionales.

Por último, se destacó la importancia de seguir de cerca la evolución de estas medidas para entender su posible repercusión en los mercados y en la economía global.

HABLAMOS SOBRE ECONOMÍA, BOLSAS Y MERCADOS EXTERIORES EN TVE

11 DE ABRIL DE 2025



Cristina Peña

Profesora OBS Business School y Directora de TuComex

Giro de guión en la guerra comercial

Cristina Peña, CEO de TuComex, participó en una entrevista en RTVE desde Torrespaña, donde fue entrevistada por el periodista Gabriel González Rodríguez en un entorno que permitió abordar con profundidad distintos aspectos de la actualidad económica. Durante la intervención, se trataron de manera detallada temas relacionados con la economía global, prestando especial atención a la evolución reciente de los mercados y a los factores que están condicionando su comportamiento en un contexto internacional cada vez más complejo. La conversación permitió analizar el funcionamiento de las bolsas, explicando cómo reaccionan ante decisiones políticas,

cambios en el comercio internacional y situaciones de incertidumbre económica que afectan a inversores y empresas. En este sentido, se expuso que los mercados financieros están estrechamente vinculados a la confianza, por lo que cualquier alteración en el panorama económico global puede traducirse en fluctuaciones significativas en los principales índices bursátiles. Asimismo, se abordó el papel de los mercados exteriores como elemento clave para el crecimiento de las empresas, destacando la importancia de la internacionalización en un entorno donde la competencia es cada vez más global.

Se explicó que las compañías deben desarrollar estrategias flexibles que les permitan adaptarse a cambios constantes en la normativa, en los costes y en las condiciones de acceso a los distintos mercados internacionales.

También se puso de relieve la fuerte interconexión entre economías, lo que implica que decisiones tomadas en grandes potencias pueden tener un efecto inmediato en otros países y en sus respectivos sectores productivos.

La experiencia de Cristina Peña como docente en OBS Business School aportó un enfoque pedagógico a la entrevista,



Noticias

ÚLTIMA HORA

Aranceles

Los productos indultados de los aranceles de Trump: "En el comercio internacional no hay amor, hay amistad"

La guerra arancelaria iniciada por Donald Trump ha agitado el comercio internacional de medio mundo. Explicamos qué productos han salvado y qué hay detrás de cada uno.



CRISTINA PEÑA

Directora de TuComex

MARCAS GLOBALES Y ARANCELES DE TRUMP EN ANTENA 3

12 DE ABRIL DE 2025

Cristina Peña, Directora General de TuComex y experta en comercio internacional, fue entrevistada por la periodista Miriam Vázquez para la web de Antena 3, en un formato que combina contenido escrito y audiovisual.

La entrevista aborda de manera amplia distintos aspectos relacionados con los aranceles impulsados por el gobierno de Trump, incluyendo sus anuncios, modificaciones y procesos de negociación.

A lo largo del contenido, se analizan las implicaciones de estas medidas en el comercio internacional, ofreciendo una visión detallada de su evolución y de los factores que influyen en su aplicación.

Asimismo, se destaca la relevancia de este tipo de análisis para comprender mejor el impacto de las decisiones económicas en los mercados globales. La participación pone de manifiesto la importancia de contar con expertos que ayuden a interpretar la actualidad económica de forma clara y accesible.



EL NUEVO AUMENTO DE LOS ARANCELES DE TRUMP A CHINA

13 DE ABRIL DE 2025



LOS ARANCELES A CHINA SUBEN AL 145%



El nuevo aumento de los aranceles de Trump a China

Cristina Peña, CEO de TuComex y docente en OBS Business School, participó en el programa Visión Global de Intereconomía TV, donde fue entrevistada por Marta Isern para analizar la actualidad económica internacional.

La intervención se centró en el nuevo aumento de los aranceles impuestos por Estados Unidos a China, que alcanzan un nivel elevado dentro del contexto de las relaciones comerciales entre ambas potencias.

Durante la entrevista, se abordaron las implicaciones de esta medida en el comercio internacional, destacando su impacto

en los flujos comerciales y en la estabilidad de los mercados.

Se explicó que este incremento arancelario forma parte de una estrategia más amplia dentro de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China.

Asimismo, se puso de relieve que este tipo de decisiones puede generar efectos en cadena en la economía global, afectando tanto a grandes empresas como a mercados emergentes.

También se analizó cómo estas medidas pueden influir en las cadenas de suministro, obligando a muchas compañías

a replantear sus estrategias de producción y distribución.

Se destacó que el aumento de los aranceles puede repercutir en los costes de importación y exportación, lo que a su vez impacta en los precios finales para los consumidores.

Además, se subrayó la importancia de seguir de cerca la evolución de estas políticas, ya que están sujetas a cambios en función del contexto político y económico. La intervención permitió ofrecer una visión clara y estructurada sobre un tema de gran relevancia en la actualidad internacional.



LA PAUSA PROVISIONAL EN LOS ARANCELES DE TRUMP

14 DE ABRIL DE 2025

Cristina Peña, CEO de TuComex, participó en la tertulia del programa Código Samboal dentro de la edición dominical de El Cascabel en Trece TV.

Durante su intervención, se abordó la pausa provisional en los aranceles impulsados por el gobierno de Trump, analizando su significado en el contexto del comercio internacional.

Se explicó que esta pausa puede interpretarse como un movimiento estratégico dentro de las negociaciones comerciales entre distintas potencias.

Asimismo, se destacó que este tipo de decisiones genera incertidumbre en los mercados, ya que introduce cambios en las expectativas de empresas e inversores.

También se señaló que una suspensión temporal no implica necesariamente una resolución definitiva del conflicto comercial.



CRISTINA PEÑA DEFINE LOS ARANCELES EN EL DICCIONARIO ECONÓMICO DE RADIO 5 DE RTVE

27 DE ABRIL DE 2025

rne audio diccionario económico

TuComex

DICCIONARIO ECONÓMICO

Aranceles

4/2025 05:24

Un arancel, también conocido como derecho de aduana, es una tasa o impuesto que se ejecuta sobre las mercancías cuando cruzan una frontera. Este gravamen se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. Vamos a detenernos mejor en qué son, para qué sirven y cuál es el impacto de los aranceles con Cristina Peña, profesora de OBS Business School y directora de TuComex.



HABLAMOS EN LA 1 DE LAS NEGOCIACIONES DE EEUU Y CHINA

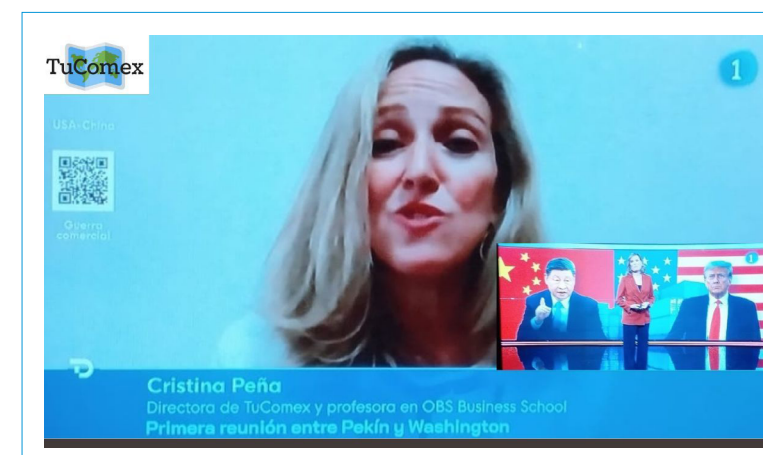
10 DE MAYO DE 2025

Cristina Peña Andrés, Directora General de TuComex y experta en comercio exterior, participó en el informativo Noticias 2 de La 1 de TVE, donde fue entrevistada por la periodista María León.

La intervención se centró en el análisis de las próximas negociaciones entre Estados Unidos y China, dos de las principales potencias económicas a nivel mundial.

Durante la entrevista, se abordaron los posibles escenarios que podrían derivarse de estas conversaciones, teniendo en cuenta el contexto de tensiones comerciales existente.

Se explicó que el resultado de estas negociaciones puede influir de manera significativa en el equilibrio del comercio internacional. Asimismo, se destacó el papel de la Unión Europea como actor relevante en este contexto, que podría verse afectado por las decisiones adoptadas por ambas potencias. También se puso de manifiesto que los acuerdos o desacuerdos entre Estados Unidos y China pueden tener repercusiones en múltiples sectores económicos.



Cristina Peña define los aranceles en el Diccionario Económico de Radio 5 de RTVE

Cristina Peña, Directora General de TuComex y experta en comercio internacional, participó en el Diccionario Económico de Radio 5 de RTVE, un espacio dedicado a explicar conceptos clave de la economía a través de entrevistas con especialistas.

La intervención tuvo como objetivo definir de forma clara y accesible el concepto de aranceles, un término fundamental para comprender la actualidad económica internacional.

Durante la explicación, se abordó el significado de los aranceles y su función dentro del comercio global, destacando su papel como he-

rramienta de política económica.

Se explicó que los aranceles son impuestos aplicados a productos importados o exportados, utilizados por los gobiernos para regular el comercio y proteger determinados sectores.

Asimismo, se puso de relieve su relevancia en el contexto actual, marcado por tensiones comerciales y cambios en las relaciones económicas entre países.

La participación permitió ofrecer una definición práctica y actualizada, facilitando la comprensión de un concepto que aparece con frecuencia en los medios.

También se destacó la importancia de la divulgación económica para acercar estos términos al público general de forma sencilla.

La experiencia docente de Cristina Peña aportó un enfoque pedagógico que ayudó a estructurar la explicación de manera clara. Además, se puso en valor la iniciativa de RTVE de crear un glosario económico accesible para todos los oyentes.

Por último, la intervención contribuyó a mejorar el conocimiento general sobre el funcionamiento del comercio internacional y el impacto de los aranceles en la economía.

HABLAMOS EN RADIO 5 DE RNE DE LA TREGUA ENTRE EEUU Y CHINA

12 DE MAYO DE 2025



Hablamos en Radio 5 de RNE de la tregua entre EEUU y China

Cristina Peña, Directora General de TuComex, participó en el programa Europa Abierta de Radio 5 de RNE, donde fue entrevistada en directo por los periodistas Lola Martínez y Carlos Navarro.

La intervención se centró en el análisis de la tregua alcanzada entre Estados Unidos y China, en el marco de las tensiones comerciales entre ambas potencias.

Durante la entrevista, se explicó que esta tregua representa un momento de pausa dentro de un conflicto más amplio, marcado por medidas arancelarias y des-acuerdos comerciales.

Asimismo, se destacó que este tipo de acuerdos temporales pueden contribuir a reducir la incertidumbre en los mercados, aunque no suponen una solución definitiva.

También se abordó el papel de la Unión Europea ante este escenario, subrayando la importancia de prepararse para futuras negociaciones con el gobierno estadounidense.

Se señaló que la UE debe adoptar una estrategia coordinada que le permita defender sus intereses en un entorno internacional complejo.

Además, se puso de relieve la necesidad de anticipar posibles cambios en la política comercial de Estados Unidos.

La intervención permitió ofrecer una visión estratégica sobre cómo afrontar este tipo de situaciones desde el ámbito institucional y empresarial.

Se destacó la importancia de la planificación y la capacidad de adaptación en un contexto global cambiante. Por último, la participación contribuyó a mejorar la comprensión del público sobre la relevancia de estas dinámicas en la economía internacional.

Canadá, el nuevo horizonte comercial que se abre en infraestructuras y alimentación

El Gobierno canadiense cuenta con un plan inversor de 12.400 millones en transporte público, puertos, redes y energía limpia. Hay hueco para el vino español tras la retirada del de EE UU



El frenazo a las importaciones chinas amenaza con vaciar las tiendas en Estados Unidos

Analizamos la actualidad en C de Comunicación y Cinco Días

ANALIZAMOS LA ACTUALIDAD EN C DE COMUNICACIÓN Y CINCO DÍAS

19 DE MAYO DE 2025

Cristina Peña, Directora General de TuComex, ha continuado durante el mes de mayo su participación en distintos medios de comunicación, aportando su visión como experta en comercio internacional y contribuyendo al análisis de la actualidad económica global.

En esta ocasión, se ha destacado su incorporación a nuevos formatos de prensa escrita y revistas sectoriales, ampliando así su presencia más allá de la televisión y la radio, lo que permite llegar a audiencias más especializadas.

Esta expansión en medios ha supuesto una oportunidad para profundizar en el análisis de los negocios internacionales y en la evolución de las relaciones comerciales entre grandes potencias económicas.

Entre las intervenciones más recientes, destaca una entrevista realizada por Myriam Bazo para el medio C de Comunicación, centrada en la situación actual de Estados Unidos en el nuevo escenario de relaciones comerciales con China.

El sector logístico ajusta su estrategia ante los aranceles

Las recientes medidas arancelarias anunciadas por Donald Trump no sólo están afectando al país que preside, sino que han encendido las alarmas en Europa, tanto por sus implicaciones inmediatas como por los efectos estructurales a medio y largo plazo.

HABLAMOS DEL ESTRECHO DE ORMUZ EN RADIO INTERECONOMÍA

26 DE JUNIO DE 2025



Hablamos del Estrecho de Ormuz en Radio Intereconomía

Cristina Peña, Directora de TuComex, fue entrevistada en directo por Rafael Jiménez en el programa Pulso Geopolítico de Radio Intereconomía, donde se analizó la actualidad geoeconómica internacional.

La intervención se centró en el Estrecho de Ormuz, considerado un enclave estratégico fundamental para el tránsito de mercancías y energía a nivel global.

Durante la entrevista, se explicó la importancia de esta vía marítima en el comercio internacional, debido a su papel clave en el transporte de recursos esenciales entre distintas regiones del mundo.

Asimismo, se analizó cómo la relevancia de este punto geográfico añade presión a una economía global ya condicionada por tensiones comerciales y por la guerra arancelaria impulsada por Estados Unidos.

También se abordó el impacto que estas dinámicas tienen en la estabilidad de los mercados internacionales y en la planificación logística de las grandes rutas comerciales.

Se destacó que cualquier alteración en este tipo de enclaves puede generar efectos en cadena sobre los precios y la disponibilidad de mercancías a escala global.

Además, se relacionó esta situación con el contexto de incertidumbre económica actual, marcado por conflictos comerciales entre grandes potencias.

La entrevista permitió profundizar en la importancia estratégica de las rutas marítimas en el comercio internacional y en su vulnerabilidad ante escenarios de tensión geopolítica.

Por último, se analizaron posibles alternativas para diversificar rutas y reducir riesgos, así como el papel que puede desempeñar la Unión Europea en la búsqueda de estabilidad y equilibrio en el comercio global.



Hablamos de Trump en informativos de Antena 3 con Manu Sánchez

HABLAMOS DE TRUMP EN INFORMATIVOS DE ANTENA 3 CON MANU SÁNCHEZ

27 DE JUNIO DE 2025

Cristina Peña participó en los informativos de Antena 3 junto al periodista Manu Sánchez, donde se analizó la actualidad económica internacional vinculada a la política arancelaria de Estados Unidos.

Durante la intervención, se ofreció una lectura del contexto comercial global, centrada en las posibles implicaciones de las decisiones del gobierno de Trump y su impacto en distintos países, incluida España.

La entrevista permitió explicar de forma clara cómo este tipo de medidas pueden influir en sectores clave de la economía, así como en la relación comercial entre Estados Unidos y la Unión Europea.

Posteriormente, el contenido también fue publicado en la web de Antena 3 Noticias dentro de la sección Mundo Trump, donde se amplió el análisis sobre una posible campaña arancelaria hacia productos españoles.

En ese análisis se señalaron como sectores potencialmente más expuestos el agroalimentario, el industrial, el tecnológico y el farmacéutico, por su nivel de exposición al comercio internacional.



HABLAMOS EN INFORMATIVOS DE TELEMADRID DE LAS AMENAZAS DE TRUMP

27 DE JUNIO DE 2025



Foto: TELEMADRID | Vídeo: Telemadrid

26 de junio de 2025 - 16:19
(Actualizado: 26 de junio de 2025 - 16:19)

Telenoticias 1, con **Víctor Arribas** y **Cristina Ortega** ofreciendo una información cercana y directa con especial atención a todo lo ocurrido



Hablamos en informativos de Telemadrid de las amenazas de Trump a España

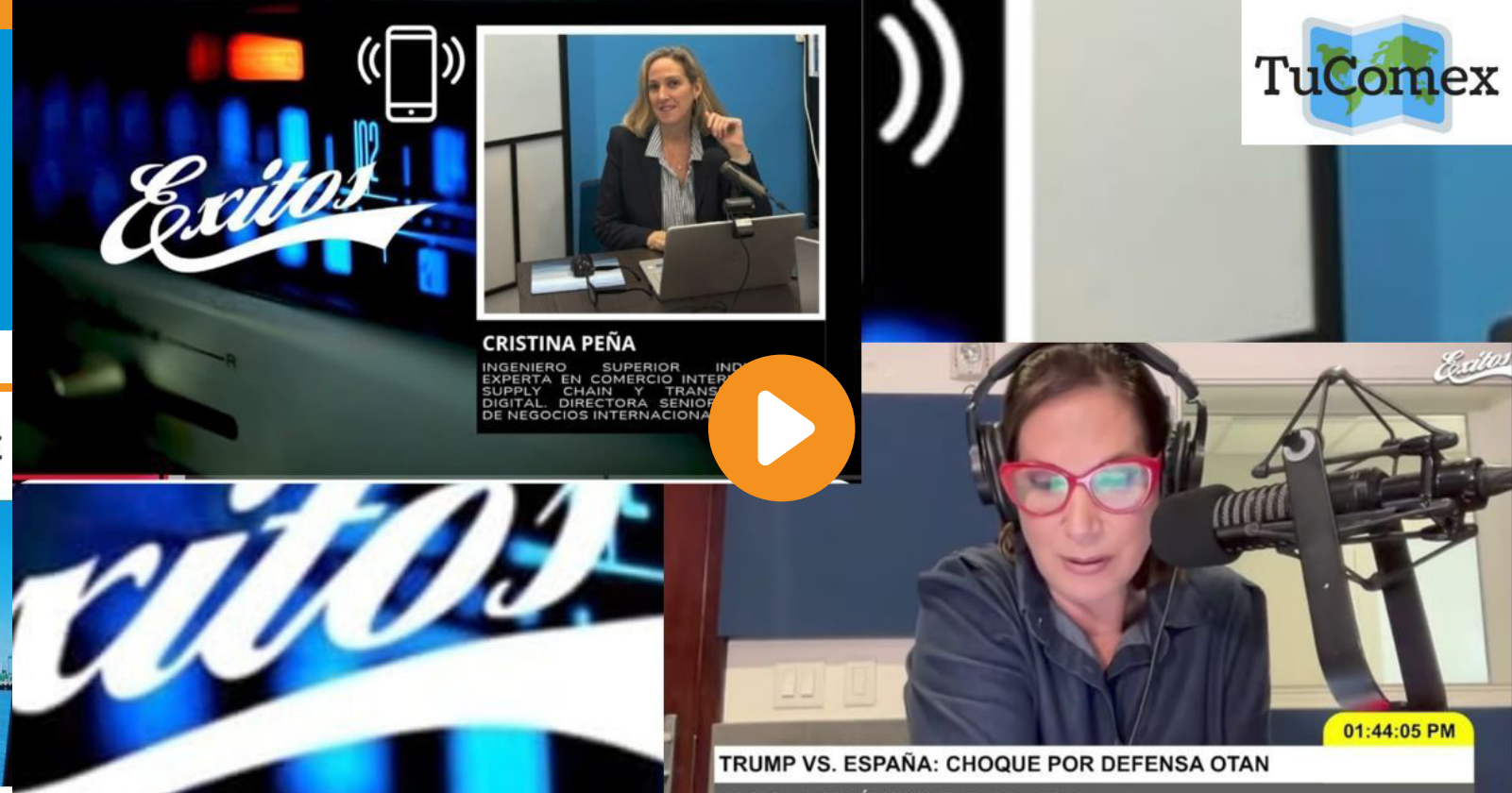
Cristina Peña, Directora General de TuComex, fue entrevistada en el informativo Telenoticias 1 de Telemadrid, donde participó en un análisis sobre las amenazas comerciales de Estados Unidos hacia España. La intervención, conducida por Víctor Arribas y Cristina Ortega, se centró en el impacto potencial de las políticas arancelarias impulsadas por el gobierno de Trump y sus posibles consecuencias en el comercio internacional. Durante la entrevista, se ofreció una visión experta sobre cómo este tipo de medidas pueden afectar a las relaciones comerciales entre países y a la estabilidad de determinados sectores económicos.

Asimismo, se destacó la importancia de anticipar escenarios en el ámbito del comercio exterior para que las empresas puedan adaptar sus estrategias internacionales de forma eficaz. También se puso de relieve el papel de la Unión Europea como marco común de negociación y protección frente a posibles medidas comerciales externas. La participación permitió analizar cómo estas decisiones pueden influir en exportadores y empresas con actividad internacional, especialmente en sectores sensibles a cambios arancelarios. Además, se subrayó la necesidad de reforzar la planificación estratégica en co-

mercio exterior para reducir riesgos y mejorar la competitividad. El análisis también incorporó la experiencia docente de Cristina Peña en escuelas de negocios como OBS Business School, aportando una visión formativa y aplicada al contexto actual.

La intervención contribuyó a ofrecer una lectura clara y estructurada de la situación económica internacional y sus posibles evoluciones.

Por último, se destacó el valor de este tipo de espacios informativos para acercar al público el funcionamiento real del comercio global y sus implicaciones.



TUCOMEX EN UNIÓN RADIO DE CARACAS CON GLADYS RODRÍGUEZ

27 DE JUNIO DE 2025

Cristina Peña, Directora General de TuComex, fue entrevistada por la periodista Gladys Rodríguez en el programa "Gladys en Éxitos", emitido para la audiencia de Latinoamérica a través de Circuito Éxitos de Unión Radio en Caracas.

La intervención se centró en el análisis de la situación económica internacional, con especial atención a las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China y su impacto en el comercio global.

Durante la entrevista, se abordaron las consecuencias de la política arancelaria impulsada por el gobierno de Trump, destacando cómo estas decisiones pueden influir en los flujos comerciales y en la estabilidad de los mercados internacionales.

Asimismo, se explicó que este tipo de medidas no solo afectan a las grandes potencias, sino que también tienen repercusiones indirectas en otras economías, incluida Europa y América Latina.



CRISTINA PEÑA EN CIERRE DE WALL STREET EN NEGOCIOS TV

9 DE JULIO DE 2025



Cristina Peña en Cierre de Wall Street en Negocios TV

Cristina Peña Andrés, CEO de TuComex, fue entrevistada en directo en el programa de actualidad económica internacional «Cierre de Wall Street» de Negocios TV, conducido por Alma Navarro Fernández. La intervención se centró en el análisis del contexto en el que Amazon afronta sus Prime Days, en un entorno marcado por tensiones comerciales a nivel global. Durante la entrevista, se explicó cómo la guerra comercial derivada de los aranceles impulsados por el gobierno de Trump ha añadido complejidad al escenario en el que operan las grandes compañías tecnológicas y de distribución. Asimismo, se abordó la crecien-

te competencia entre Amazon y Walmart, destacando cómo ambas empresas ajustan sus estrategias en un mercado altamente competitivo.

Se señaló que este tipo de dinámicas no solo afectan a las compañías directamente implicadas, sino que también tienen repercusiones en toda la cadena de suministro global. Además, se analizó cómo las políticas arancelarias pueden influir en los costes operativos y en las decisiones de precio de las grandes plataformas de comercio electrónico. También se puso de relieve la importancia de la eficiencia logística y la capacidad de adaptación

como factores clave para mantener la competitividad en este sector. La entrevista permitió contextualizar el impacto de la situación geopolítica en el comportamiento de las grandes empresas internacionales.

Asimismo, se ofreció una visión general sobre cómo los consumidores pueden verse afectados indirectamente por estos cambios en forma de variaciones en precios y disponibilidad de productos.

Por último, se destacó la relevancia de este tipo de análisis para comprender la relación entre política internacional, comercio global y mercados digitales.



ENTREVISTA EN TVE1 PARA HABLAR DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE EEUU

10 DE JULIO DE 2025

Cristina Peña, CEO de TuComex, fue entrevistada en TVE 1 por la periodista Lourdes Francia, especializada en información económica en Radiotelevisión Española.

La intervención se centró en el análisis de la actualidad económica internacional, aportando una visión experta sobre los principales retos del comercio global.

Durante la entrevista, se abordaron cuestiones relacionadas con la evolución de los mercados y el impacto de las decisiones políticas en la economía internacional.

Asimismo, se destacó la importancia de interpretar el contexto económico global para comprender mejor los movimientos de empresas y países en el ámbito del comercio exterior. La participación permitió ofrecer una perspectiva profesional sobre la situación actual de los negocios internacionales y su constante evolución.



ENTREVISTA EN ANTENA 3: TRUMP Y LA COCA-COLA

29 DE JULIO DE 2025



Entrevista en Antena 3: Trump y la Coca-Cola

Cristina Peña, CEO de TuComex, fue entrevistada por Antena 3 Noticias en relación con los anuncios del gobierno de Estados Unidos sobre posibles cambios en la fórmula de Coca-Cola.

La intervención se centró en el análisis de las implicaciones económicas y comerciales que este tipo de decisiones pueden tener para una compañía global de estas características.

Durante la entrevista, se explicó cómo modificaciones de este tipo pueden afectar tanto a la estrategia empresarial como a su posicionamiento en los mercados internacionales.

Asimismo, se abordó el posible objetivo del gobierno estadounidense al impulsar este tipo de medidas, en el contexto más amplio de su política económica y comercial.

Se destacó que decisiones que afectan a marcas globales pueden tener repercusiones que van más allá del ámbito empresarial, influyendo en la percepción del mercado y en la competencia internacional.

Además, se señaló la importancia de analizar este tipo de anuncios desde una perspectiva de comercio exterior, considerando su impacto en ca-

denas de suministro globales. La entrevista, realizada por el periodista Ángel Granero, fue publicada en la web de Antena 3 Noticias e incluyó fragmentos en vídeo junto con el análisis escrito.

También se puso de relieve cómo este tipo de contenidos contribuye a acercar al público el funcionamiento de las grandes decisiones económicas internacionales. Desde TuComex, se valoró positivamente la oportunidad de aportar una visión experta y complementaria sobre la política económica de Estados Unidos.



Entrevista en COPE: Acuerdo UE - EE. UU.

ENTREVISTA EN COPE: ACUERDO UE - EE. UU.

30 DE JULIO DE 2025

Cristina Peña, Directora de TuComex, fue entrevistada por la periodista Mercedes Castellano en COPE para analizar el acuerdo alcanzado entre la Unión Europea y Estados Unidos.

La intervención se centró en el contexto de los aranceles de Trump y en las implicaciones que este acuerdo tiene para evitar una posible guerra comercial entre ambas potencias.

Durante la entrevista, se explicó que este tipo de acuerdos buscan estabilizar las relaciones comerciales y reducir la incertidumbre en los mercados internacionales.

Asimismo, se abordaron los sectores más afectados por las decisiones arancelarias, destacando cómo determinadas industrias pueden verse más expuestas a cambios en la política comercial. También se analizó el impacto del acuerdo en el panorama económico español, con especial atención a su repercusión en el ámbito empresarial.

Se puso el foco en territorios concretos como el Corredor del Henares y la provincia de Guadalajara, donde TuComex tiene su sede, destacando su relevancia industrial y logística.

Además, se señaló que este tipo de regiones pueden verse condicionadas por la evolución de las relaciones comerciales internacionales. La entrevista permitió aportar una visión experta sobre el alcance real del acuerdo y sus posibles efectos en el comercio exterior.

HABLAMOS DEL DÉFICIT COMERCIAL EN EE. UU. EN TVE

26 DE AGOSTO DE 2025



Hablamos del déficit comercial en EE. UU. en TVE

Cristina Peña, CEO de TuComex, participó en el informativo Noticias 2 de TVE1 como analista de economía internacional, donde se abordó el aumento del déficit comercial de Estados Unidos.

La intervención se centró en explicar las principales causas de este incremento en el primer semestre, analizando la evolución de las relaciones comerciales con sus principales socios.

Durante la entrevista, realizada por el periodista Gabriel González Rodríguez, se profundizó en las medidas adoptadas por el gobierno de Trump y su impacto en la balanza comercial.

Se explicó que las políticas arancelarias y las tensiones comerciales pueden influir directamente en el aumento del déficit, al afectar tanto a exportaciones como a importaciones.

Asimismo, se abordó el papel de la inflación en Estados Unidos y cómo este factor incide en la competitividad de sus productos en los mercados internacionales.

También se analizaron las posibles consecuencias de esta situación en el corto, medio y largo plazo para la economía estadounidense.

Se destacó que estos desequilibrios comerciales pueden tener

efectos en la estabilidad económica y en la toma de decisiones de política económica.

Además, se puso de relieve la importancia de interpretar estos datos dentro de un contexto global marcado por la incertidumbre y los cambios en el comercio internacional.

La intervención permitió ofrecer una visión clara y estructurada sobre un tema clave en la actualidad económica.

Por último, la participación contribuyó a acercar al público una mejor comprensión del funcionamiento del comercio internacional y sus indicadores.



ENTREVISTA EN TVE1 PARA HABLAR DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE EEUU

11 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Cristina Peña Andrés, CEO de TuComex, participó en la segunda edición del Telediario de TVE1, donde fue entrevistada en un espacio de máxima audiencia para analizar la actualidad internacional.

La intervención se centró en las medidas que la Unión Europea está valorando adoptar en relación con la situación en la franja de Gaza y las políticas de Israel.

Durante el análisis, se explicó la propuesta de la Comisión Europea de suspender parcialmente el Acuerdo de Asociación con Israel en materia comercial.

Se destacó que esta iniciativa responde a un contexto geopolítico complejo en el que las decisiones económicas se utilizan también como herramienta de presión internacional.

Asimismo, se señaló que la propuesta deberá ser debatida y aprobada por los Estados miembros de la Unión Europea antes de su posible aplicación.



LA SUSPENSIÓN DEL ACUERDO UE-ISRAEL EN CASTILLA LA MANCHA MEDIA

24 DE SEPTIEMBRE DE 2025



La suspensión del Acuerdo UE-Israel en Castilla La Mancha Media

Cristina Peña, CEO de TuComex, fue entrevistada en Castilla-La Mancha Media en el programa Castilla-La Mancha Despierta para analizar el impacto económico de la suspensión del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea e Israel.

Durante la intervención, se abordó el alcance de esta medida desde una perspectiva comercial, evaluando sus posibles consecuencias en las relaciones económicas entre ambas partes.

Se explicó que la suspensión parcial del acuerdo puede suponer un golpe relevante para la economía israelí, especialmente en lo que respecta al acceso pre-

ferencial al mercado europeo. Asimismo, se destacó que este tipo de decisiones puede afectar de forma directa a determinados sectores exportadores, alterando sus condiciones de competitividad.

También se analizó cómo la pérdida de beneficios arancelarios puede traducirse en un encarecimiento de productos y en una reducción del volumen de intercambios comerciales.

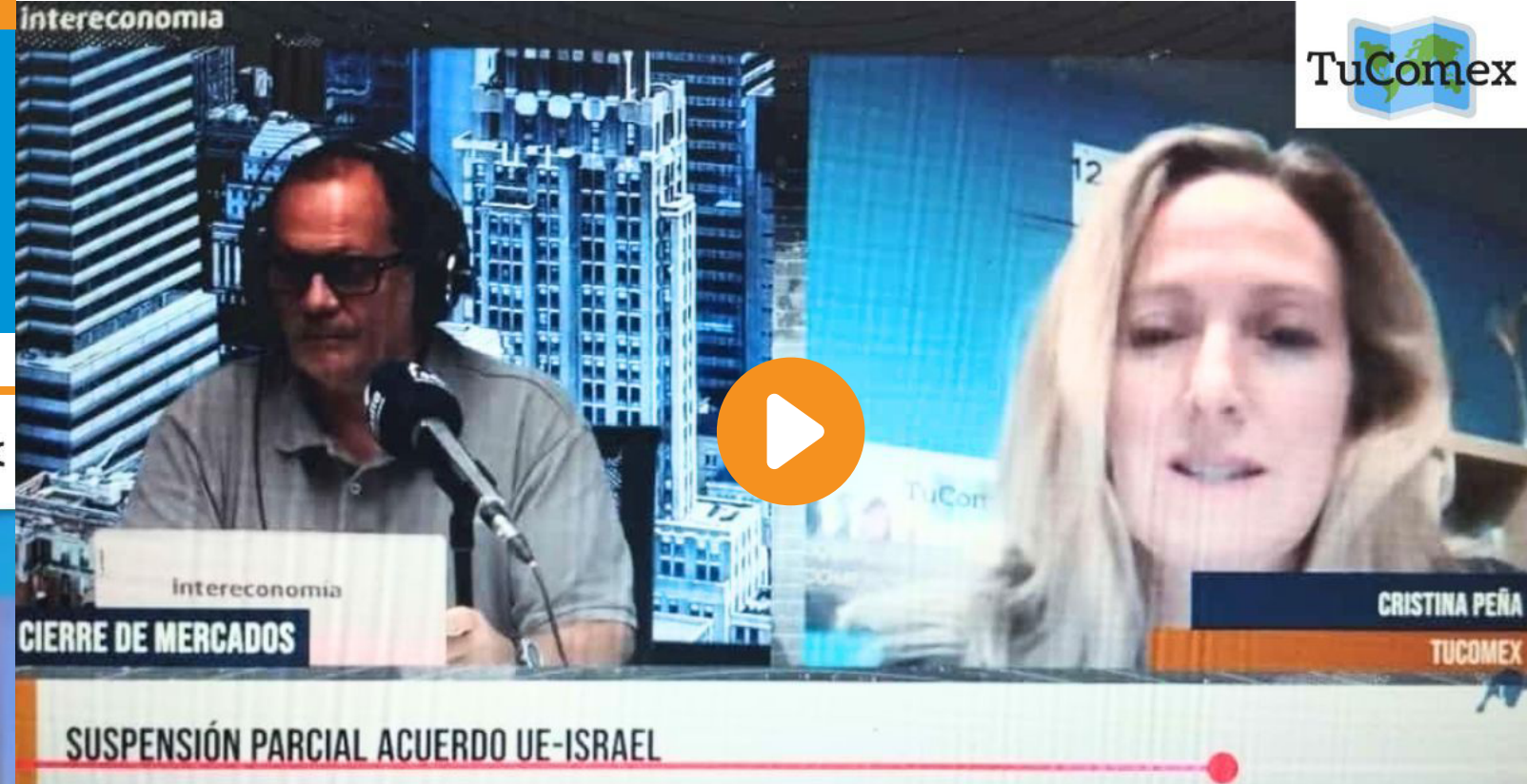
La intervención permitió comprender mejor el papel de los acuerdos internacionales como herramienta clave para facilitar el comercio entre países. Además, se subrayó que este

tipo de medidas responde a un contexto geopolítico más amplio, en el que las decisiones económicas están estrechamente vinculadas a factores políticos.

Se puso de relieve la importancia de evaluar tanto los efectos inmediatos como los de medio y largo plazo en la economía afectada.

La participación aportó una visión clara y estructurada sobre las implicaciones económicas de esta suspensión.

Por último, se destacó el valor de este tipo de análisis para interpretar la relación entre política internacional y comercio global.



HABLAMOS DEL ACUERDO ISRAEL-UE EN INTERECONOMÍA

25 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Cristina Peña, Directora de TuComex, participó en el programa Cierre de Mercados de Radio Intereconomía, donde fue entrevistada por Javier García Viviani para analizar la actualidad económica internacional.

La intervención se centró en la suspensión del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea e Israel, abordando sus implicaciones desde una perspectiva comercial.

Durante la entrevista, se explicó cómo esta medida puede afectar a las relaciones económicas entre ambas partes, especialmente en términos de intercambio de bienes y condiciones arancelarias.

Asimismo, se destacó que la suspensión puede tener un impacto relevante en sectores concretos que dependen del acceso al mercado europeo.

También se analizó el papel de este tipo de decisiones dentro del contexto geopolítico actual, donde las políticas comerciales se utilizan como herramienta de presión internacional.



CONTAMOS EN EMPRENDEDORES EL PRECIO COMERCIAL DE LA GUERRA EN GAZA

29 DE SEPTIEMBRE DE 2025



Emprendedores

INICIO / FIRMAS

Cristina Peña

Profesora de OBS Business School y
directora de TuComex

La UE congela sus lazos: el precio económico y político de la guerra en Gaza

La UE se encuentra en la tesitura de romper lazos con Israel por lo que está sucediendo en Gaza. Veremos si una decisión tan drástica consigue frenar las bombas que está asolando la zona



Contamos en Emprendedores el precio comercial de la guerra en Gaza

La revista Emprendedores publicó un artículo firmado por Cristina Peña, CEO de TuComex, en el que se analiza el impacto económico y político de la posible ruptura de relaciones entre la Unión Europea e Israel en el contexto del conflicto en Gaza.

El contenido aborda la compleja situación en la que se encuentra la Unión Europea, al valorar la congelación de sus lazos con Israel como respuesta a los acontecimientos en la región.

A lo largo del artículo, se examinan las implicaciones de una decisión de este calibre, tanto desde el punto de vista econó-

mico como desde la perspectiva de las relaciones internacionales. Se destaca que una medida de este tipo podría tener consecuencias significativas en el comercio, afectando a intercambios de bienes, inversiones y acuerdos vigentes.

Asimismo, se analiza el componente político de la decisión, enmarcado en un contexto de presión internacional y de posicionamiento estratégico por parte de la Unión Europea.

También se plantea la incertidumbre sobre la efectividad de estas acciones para influir en la evolución del conflicto.

El artículo invita a reflexionar sobre el equilibrio entre intereses económicos y decisiones políticas en escenarios de alta tensión geopolítica.

Además, se subraya la relevancia de este tipo de análisis para comprender el papel de Europa en el contexto internacional.

La publicación contribuye a aportar una visión experta sobre un tema de gran actualidad y complejidad.

Por último, se pone de relieve la importancia de valorar las consecuencias a corto y largo plazo de decisiones que pueden redefinir las relaciones entre bloques económicos.



HABLAMOS DEL ACUERDO COMERCIAL UE - INDONESIA EN INTERECONOMÍA

30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

La Unión Europea e Indonesia han concluido las negociaciones de un Acuerdo Global de Asociación Económica (CEPA) junto con un Acuerdo de Protección de la Inversión, consolidando un marco estratégico para reforzar sus relaciones comerciales y económicas.

Este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de diversificación de la Unión Europea, orientada a fortalecer vínculos con economías emergentes y a garantizar cadenas de suministro más seguras, especialmente en sectores clave como la energía y las materias primas.

Desde el punto de vista empresarial, el CEPA abre un acceso preferencial al mercado indonesio, facilitando la entrada de productos europeos mediante la eliminación de aranceles en la gran mayoría de las partidas y la simplificación de los procedimientos de exportación.

Además, se incorporan mejoras en los procesos aduaneros, haciéndolos más ágiles y transparentes, lo que reduce tiempos y costes operativos para las empresas europeas que buscan operar en Indonesia.



LA AMENAZA DE TRUMP DE ARANCELES PARA ESPAÑA EN TELEMADRID

1 DE OCTUBRE DE 2025



La amenaza de Trump de aranceles para España en Telemadrid

Cristina Peña participó en el informativo de Telemadrid presentado por Víctor Arribas, donde fue entrevistada por la periodista Mar Trujillo para analizar la actualidad del comercio internacional.

La intervención se centró en la posible aplicación de nuevos aranceles por parte de Estados Unidos a productos españoles y en las consecuencias que esta medida podría generar.

Durante la entrevista, se explicó que un incremento arancelario tendría un impacto directo en la competitividad de los productos españoles en el mercado estadounidense. Se destacó que sectores expor-

tadores clave podrían verse especialmente afectados, al carecerse sus productos frente a competidores de otros países.

Asimismo, se señaló que este tipo de medidas puede provocar una reducción de las exportaciones y una reconfiguración de las estrategias comerciales de las empresas.

También se puso de relieve que la pertenencia de España a la Unión Europea condiciona la respuesta ante estas amenazas, al tratarse de una política comercial común.

La intervención permitió analizar cómo las decisiones de política exterior de Esta-

dos Unidos pueden influir en el tejido empresarial español.

Además, se subrayó la importancia de anticipar escenarios para minimizar riesgos y adaptarse a posibles cambios en el entorno internacional.

La participación aportó una visión clara sobre los retos que enfrentan las empresas en un contexto de creciente incertidumbre comercial.

Por último, se destacó el valor de este tipo de análisis para comprender el impacto real de las políticas arancelarias en la economía.



ANALIZAMOS EN ANTENA 3 LA NUEVA AMENAZA DE TRUMP

16 DE OCTUBRE DE 2025

La Unión Europea e Indonesia han concluido las negociaciones de un Acuerdo Global de Asociación Económica (CEPA) junto con un Acuerdo de Protección de la Inversión, consolidando un marco estratégico para reforzar sus relaciones comerciales y económicas.

Este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de diversificación de la Unión Europea, orientada a fortalecer vínculos con economías emergentes y a garantizar cadenas de suministro más seguras, especialmente en sectores clave como la energía y las materias primas.

Desde el punto de vista empresarial, el CEPA abre un acceso preferencial al mercado indonesio, facilitando la entrada de productos europeos mediante la eliminación de aranceles en la gran mayoría de las partidas y la simplificación de los procedimientos de exportación.

Además, se incorporan mejoras en los procesos aduaneros, haciéndolos más ágiles y transparentes, lo que reduce tiempos y costes operativos para las empresas europeas que buscan operar en Indonesia.



ANALIZAMOS LA OPA AL SABADELL: SU COMPLEJIDAD Y SU RESULTADO

1 DE OCTUBRE DE 2025



Analizamos la OPA al Sabadell: su complejidad y su resultado

Cristina Peña, CEO de TuComex, participó en el informativo matinal de Antena 3, donde fue entrevistada en directo por el periodista Manu Sánchez para analizar la fallida OPA del BBVA sobre el Banco Sabadell.

Durante la intervención, se explicaron las diferencias entre los dos modelos bancarios representados por ambas entidades, destacando el enfoque del BBVA en la expansión internacional y la digitalización.

Por otro lado, se presentó el modelo del Banco Sabadell, más centrado en la proximidad con clientes y empresas, así como en su arraigo

territorial y apoyo institucional.

A partir de estos enfoques, se analizó la reacción del mercado, señalando que los inversores han mostrado una mayor preferencia por el modelo tradicional vinculado a la cercanía y la autonomía.

Asimismo, se abordaron las posibles consecuencias de esta operación fallida para la dirección del BBVA, incluyendo el impacto en su estrategia futura.

También se explicó cómo ha sido recibida la noticia en los mercados internacionales, especialmente en Wall Street, y qué lectura hacen los inversores de este desenlace.

La intervención permitió ofrecer una visión clara sobre los factores que influyen en este tipo de operaciones corporativas y en la toma de decisiones de los accionistas.

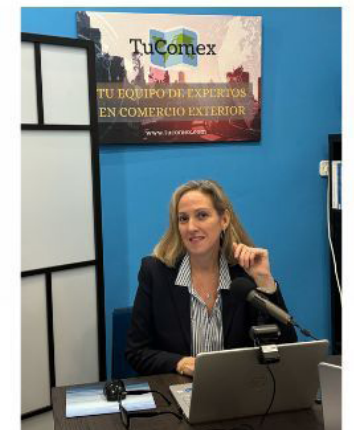
Además, se destacó la importancia de alinear las estrategias empresariales con las expectativas del mercado y del entorno económico.

Se subrayó que este tipo de operaciones reflejan cambios en las preferencias de los inversores en el sector financiero. Por último, la participación contribuyó a facilitar la comprensión de una operación compleja dentro del ámbito bancario y su impacto en el mercado.



DICCIONARIO ECONÓMICO

Espacio Schengen



EXPLICAMOS EL ESPACIO SCHENGEN EN EL DICCIONARIO ECONÓMICO DE RNE

16 DE OCTUBRE DE 2025

Cristina Peña, Directora de TuComex, participó en el Diccionario Económico de Radio Nacional de España para explicar el concepto del Espacio Schengen.

La intervención tuvo como objetivo acercar al público uno de los pilares fundamentales de la integración europea, explicando su significado y su funcionamiento de forma clara.

Durante la explicación, se definió el Espacio Schengen como una zona de libre circulación en la que las personas pueden desplazarse entre países sin controles fronterizos internos.

Se destacó que este sistema facilita la movilidad entre Estados europeos, favoreciendo tanto los desplazamientos personales como la actividad económica.

Asimismo, se puso de relieve que el Espacio Schengen representa uno de los avances más significativos en la construcción europea.

También se explicó que su creación responde a la voluntad de fomentar la cooperación entre países y eliminar barreras internas.

La intervención permitió comprender cómo este modelo contribuye a dinamizar el comercio, el turismo y las relaciones entre ciudadanos. Además, se subrayó su importancia en el contexto del mercado único europeo.

La participación aportó una visión clara y accesible sobre un concepto clave en la economía y la política europea.

Por último, se destacó el valor de este tipo de iniciativas divulgativas para mejorar el conocimiento general sobre el funcionamiento de la Unión Europea.

Cristina Peña Andrés

Directora General - Managing Director

Tel +34 949 881 576

Mob +34 605 454 587

www.tucomex.com

www.cristinapenaandres.com

