



**CRISTINA PEÑA
EN LOS MEDIOS
2026**



“APARICIONES EN LOS MEDIOS POR CRISTINA PEÑA”

AÑO 2026

TUCOMEX ANALIZA EN ANTENA 3 EL IMPACTO EMPRESARIAL DE VENEZUELA	10
TUCOMEX ANALIZA EN COPE EL NUEVO TABLERO GEOPOLÍTICO Y COMERCIAL EN VENEZUELA	11
TUCOMEX EN EL INFORMATIVO MATINAL DE ANTENA 3 CON MANU SÁNCHEZ	12
HABLAMOS DE GEOPOLÍTICA EN MEDIODÍA COPE	13
ANALIZAMOS EL ACUERDO COMERCIAL CON MERCOSUR EN ANTENA 3	14
TUCOMEX EN EL ECONOMISTA: «EL AÑO QUE REDEFINIÓ LA ECONOMÍA GLOBAL»	15
EN EL INFORMATIVO DE TVE1 ANALIZANDO LA SENTENCIA DEL SUPREMO DE EE. UU. SOBRE LOS ARANCELES RECÍPROCOS	16
ENTREVISTA EN MEDIODÍA COPE: LOS ARANCELES REACTIVADOS POR TRUMP CRISTINA PEÑA ENTREVISTADA EN NEGOCIOS TELEVISIÓN	17
ENTREVISTA EN ONDA CERO PARA EL PROGRAMA LA BRÚJULA	18
ANALIZAMOS EL ESTRECHO DE ORMUZ EN ESPEJO PÚBLICO	19
TUCOMEX EN NOTICIAS 1 DE ANTENA 3 CON SANDRA GOLPE	20
HABLAMOS DE LA NUEVA AMENAZA DE TRUMP EN LA LINTERNA DE COPE	21
VISITA DE ANTENA 3 A LAS OFICINAS TUCOMEX PARA HABLAR DEL ORO COMO VALOR REFUGIO	22
TUCOMEX EN DIRECTO EN EL PLATÓ DE ESPEJO PÚBLICO	23
TUCOMEX EN DIRECTO EN EL PLATÓ DE ECONOMÍA DEL CANAL 24 HORAS EN RTVE	24
ABORDAMOS EN ESPEJO PÚBLICO EL SHOCK ECONÓMICO GLOBAL DE LA GUERRA	25
ANALIZAMOS EN EL PROGRAMA 120 MINUTOS DE TELEMADRID LA ADVERTENCIA DEL FMI	26
HABLAMOS DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA INTERNACIONAL CON MANU SÁNCHEZ EN ANTENA 3	27
COPE HABLA DEL CONGRESO INTERNACIONAL QUE CELEBRAMOS ESTOS DÍAS EN BRUSELAS	28
CRISTINA PEÑA HABLA DE LA OMC EN EL PROGRAMA FIN DE MES DE RADIO 5	29
HABLAMOS EN ANTENA 3 DE LAS MEDIDAS PARA PALIAR LA SUBIDA DEL COMBUSTIBLE	30

CRISTINA PEÑA ANALIZA EN ESPEJO PÚBLICO LA SUBIDA DEL COMBUSTIBLE	31
EN ESPEJO PÚBLICO: QUÉ HACER CON EL PRECIO DE LOS COMBUSTIBLES	32
TUCOMEX EN RNE: LA VOZ DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN BRUSELAS	33
ANALIZAMOS EN ESPEJO PÚBLICO LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS ANTICRISIS	34
HABLAMOS DE LA APERTURA DE ORMUZ EN ANTENA 3	35
TUCOMEX EN INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA	36
EN EL PROGRAMA “TIME FOR BUSINESS”: ANÁLISIS INTERNACIONAL, EUROPA Y OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO EXTERIOR	37
EN EL INFORMATIVO DE FIN DE SEMANA DE ANTENA 3 PARA HABLAR DE ORMUZ	38
HABLAMOS DEL BLOQUEO DE ORMUZ EN TELENOTICIAS DE TELEMADRID	39
EN INTERECONOMÍA: LA INFLUENCIA DE LA GEOPOLÍTICA EN LAS MATERIAS PRIMAS	40
EMPRESA EXTERIOR DIFUNDE LOS EVENTOS DE TUCOMEX EN 2026	41
VI CONGRESO INTERNACIONAL TUCOMEX BRUSELAS 2026	42
III SALÓN DEL PROFESIONAL INTERNACIONAL MADRID 2026	43





Cristina Peña Andrés
CEO de TuComex

Experta en Comercio Internacional

Cristina Peña Andrés es una reconocida experta en comercio internacional, estrategia empresarial y expansión global. Con más de 20 años de experiencia, ha desarrollado su carrera liderando proyectos de internacionalización para empresas de diversos sectores, tanto desde el ámbito privado como desde organismos públicos. Actualmente, es la Directora General (CEO) de TuComex, firma especializada en internacionalización y acompañamiento estratégico a empresas que desean expandirse en mercados exteriores, y EU Trade Champion de la Comisión Europea. Bajo su liderazgo, TuComex se ha consolidado como una referencia en el asesoramiento integral de operaciones internacionales. Como emprendedora, Cristina ha ganado galardones importantes como el "Premio a la Empresa de mayor potencial de crecimiento y proyección internacional en los Premios Emprendedoras 2023, de alcance nacional del Ayuntamiento de Madrid" o el "I Premio a la Actividad Empresarial en los Premios Emprendedoras 2022 de la Diputación de Guadalajara", además de ser Finalista en los Globant Awards 2021, categoría de Inspiring Executive, o Finalista Premios Emprendedoras 2024 y Premios A de la Caixa 2024.

Cristina es también docente en prestigiosas escuelas de negocios como OBS Business School, donde imparte clases sobre economía global, mercados exteriores y estrategia internacional, combinando su sólida base académica con una amplia experiencia práctica. A lo largo de su carrera, ha participado activamente como analista y experta en medios de comunicación como Antena 3, TVE, Canal 24 horas, Intereconomía, Trece, Negocios TV, Telemadrid, COPE, RNE u Onda Cero, donde aporta su visión sobre la actualidad económica internacional, política comercial, aranceles y geoestrategia global. Ingeniero Superior Industrial y con formación de postgrado en gestión Empresarial y Comercio Exterior a través de un MBA internacional, Cristina Peña destaca por su enfoque estratégico, su capacidad de análisis y su compromiso con la formación empresarial para competir con éxito en el mercado global. A lo largo de su trayectoria, Cristina ha acompañado a más de 500 empresas en procesos de internacionalización, desde la apertura de nuevos mercados hasta la gestión de operaciones complejas de exportación, implantación y alianzas estratégicas. Su enfoque personalizado y su conocimiento profundo de los marcos regulatorios y culturales en distintos países le han permitido diseñar estrategias eficaces, sostenibles y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Cristina ha sido ponente en numerosos congresos, foros y jornadas especializadas en comercio exterior, donde comparte su experiencia y visión sobre los retos y oportunidades del mercado global. Además, colabora regularmente como experta invitada en programas de televisión y radio, en los que analiza el impacto de la geopolítica, los aranceles y las relaciones bilaterales en las empresas y economías nacionales. Además de su rol ejecutivo y docente, Cristina es una firme defensora de la formación continua y la innovación en el ámbito empresarial.



TuComex: Impulsa tu Crecimiento Global

TuComex es una firma especializada en comercio internacional, dedicada a ayudar a empresas a crecer y consolidarse en mercados exteriores. Fundada y dirigida por Cristina Peña Andrés, TuComex se ha convertido en un referente en internacionalización estratégica, gracias a su enfoque práctico, personalizado y orientado a resultados.

La misión de TuComex es ofrecer un servicio integral de dirección externa de comercio internacional, acompañando a pymes y grandes compañías en su expansión global. Desde el análisis de mercados hasta la gestión operativa del comercio exterior, pasando por estrategia, financiación, formación y cumplimiento normativo, el equipo multidisciplinar de TuComex actúa como un verdadero departamento externo de internacionalización.

TuComex destaca por su modelo colaborativo, que une a más de 50 expertos en distintas áreas del comercio exterior, con experiencia real en sectores clave y en mercados de los cinco continentes. Esta red permite ofrecer soluciones ágiles, adaptadas a cada empresa y con un profundo conocimiento local. Además, la firma tiene un fuerte compromiso con la formación continua y el impulso de la competitividad internacional, participando activamente en eventos, medios de comunicación y programas educativos especializados. TuComex cuenta además de su formación a través de organismos, cámaras, Universidades y Escuelas de Negocio o ad hoc para empresas particulares, con un título propio 100% online "Título de Experto Internacional" así como formación universitaria de la mano de la UCJC, el "Programa Avanzado de Experto en Compraventa Internacional (Export-Import)" que se imparte presencialmente en el campus de Castellana de la Universidad Camilo José Cela.

TuComex no solo actúa como consultora, sino como socio estratégico de largo plazo, aportando una visión global y ejecutiva que permite a las empresas tomar decisiones informadas y seguras en su proceso de internacionalización. Desde la entrada en nuevos mercados hasta la optimización de operaciones internacionales ya consolidadas, el equipo de TuComex trabaja codo a codo con la dirección de cada cliente, garantizando una implementación eficaz y sostenible.

Uno de los valores diferenciales de TuComex es su capacidad de ofrecer servicios externalizados de dirección internacional, lo que permite a muchas empresas contar con expertos senior sin necesidad de ampliar su estructura interna. Este modelo flexible ha demostrado ser clave para muchas pymes que buscan crecer fuera de España sin asumir grandes riesgos ni costes fijos.

Además, TuComex mantiene una fuerte presencia institucional y mediática, siendo un actor activo en la divulgación de temas de comercio exterior, política económica y oportunidades globales. A través de artículos, entrevistas, colaboraciones en medios y participación en foros empresariales, la firma contribuye a generar conciencia sobre la importancia de la internacionalización como motor de crecimiento, competitividad e innovación. Su Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior o su Salón del Profesional Internacional son ya citas imprescindibles del sector.

TRADE CHAMPION DE LA COMISIÓN EUROPEA

Desde el pasado junio de 2025, Cristina Peña forma parte de la red de embajadores del comercio exterior de la Unión Europea, la llamada «European Commission’s EU Trade Champions Network» —una iniciativa paneuropea que conecta alrededor de 120 voces independientes de la UE, todas con un alto nivel directivo, con activa presencia regional y prestigio público, además de una gran experiencia en el terreno del comercio internacional.

Es una iniciativa de divulgación y difusión de los beneficios de la política comercial europea, que afortunadamente le está permitiendo acceder a información directamente suministrada desde las personas clave de la propia Comisión Europea, bien a través de reuniones presenciales en Bruselas, en los edificios de la Comisión, o bien accediendo a reuniones regulares online con los demás embajadores de los diferentes países miembros de la Unión y con los expertos de la Comisión.

Es un honor que la Comisión Europea la haya seleccionado como experta con experiencia profesional práctica en el comercio fuera de la Unión Europea para formar parte de su red paneuropea de «embajadores comerciales»; para poder comunicar aquello en lo que cree, que son los beneficios del comercio internacional, e impulsarlo desde el mayor rigor, pero con el estilo de comunicación cercana y clara que la caracteriza, además de un lenguaje profesional y accesible, que aterriza en la realidad empresarial y de cada individuo como consumidor.

La UE, hoy por hoy, es el mayor bloque comercial del mundo, y trabaja para promover las exportaciones, atraer inversiones extranjeras y garantizar el acceso a materias primas y tecnologías esenciales desde fuera de su territorio. Cristina contribuye desde su nuevo rol a que esto sea una realidad.

AUTORA EN SOLITARIO DE 6 LIBROS DE COMERCIO INTERNACIONAL

- “Cómo gestionar el transporte en la exportación”. Marge Books 2025
- “Guía Básica de Iniciación al SCOP”. Marge Books 2005, editado en castellano e inglés
- “Planificación de ventas y operaciones. SCOP en 14 claves”. Marge Books 2017. Premio Logisnet 2017
- Visión Integral de la Cadena de Suministro, editado en castellano e inglés.
- “Cómo participar en ferias comerciales”. Marge Books 2017
- “Negociación para el comercio internacional”. Marge Books 2016
- “Manual de transporte en el comercio internacional”. Marge Books. 2016 (incluye un Anexo sobre Convenio SOLAS)

COAUTORA DE 4 LIBROS DE COMERCIO EXTERIOR, CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- “IA y Supply Chain”. Marge Books 2024. Contribución con el capítulo “la IA y el Comercio Internacional”
- “Guía de la empresa internacional”. Global Humano Ediciones 2021
- “Supply Chain 4.0”. Marge Books 2018. Contribución con el capítulo “Impresión 3D en el negocio de recambios”.
- “Crédito documentario. Guía para el éxito en su gestión”. Marge Books 2015

COORDINADORA DE LIBROS COLECTIVOS CON FOCO EN NUESTRA INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA DE IMPACTO GLOBAL

- “200 años de Ingeniería en la provincia de Guadalajara: legado, innovación y transformación” editado por el COIIM en 2025.
- Paper divulgativo titulado “España 2030: 15 Motores que Conectan Resiliencia, Innovación y Liderazgo Europeo” editado por TuComex en 2026.

CONFERENCIAS RELEVANTES

- Keynote speaker en Junio 26 en el Salón de la Logística de Barcelona, con la conferencia ‘Nuevas oportunidades derivadas de los recientes acuerdos comerciales de la UE con otros bloques geopolíticos’
- Presentadora en mayo 26 y conferenciante inaugural del III Salón del Profesional Internacional en la Sala Europa de la Representación de la Comisión Europea en Madrid
- Presentadora en marzo 26 y conferenciante inaugural del VI Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior en Bruselas en el marco de la Comisión Europea
- Keynote speaker en Febrero 26 sobre Liderazgo estratégico para un mundo en transformación, en la Sala Tragaluz del Ayto de Guadalajara
- Conferencia en enero 26 sobre Liderazgo, logística y seguridad en la sede del CUGC coordinado por la UC3M
- Key note speake en Noviembre 25 sobre Barreras de entrada al mercado americano en el sector Biotech -de la mano de promoción exterior de Salamanca y Abioinnova,
- Keynote speaker en Junio 25 en el Salón de la Logística de Barcelona, dentro del espacio SIL Knowledge, con la conferencia “Innovando en los Modelos de Negocio para la Internacionalización”
- Keynote speaker en Junio 25 en el Auditorio del Hotel Eurostars Tower en el marco de las jornadas anuales del Banco Cooperativo Español, para hablar de actualidad internacional con foco en el Exportador y la Banca
- Keynote speaker en Mayo 25 en la Jornada de Seguridad en el Transporte Marítimo en el auditorio del Campus de Repsol, sobre la Automatización y aplicación de la IA en el comercio internacional
- Keynote speaker en Abril 25 en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo para hablar sobre la actualidad económica de EEUU y sus relaciones comerciales con otros países
- Presentadora en marzo 25 y conferenciante inaugural del V Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior y II salón del Profesional Internacional en la Nave de Madrid
- Presentadora en marzo 25 y conferenciante inaugural del V Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior y II salón del Profesional Internacional en la Nave de Madrid
- Keynote speaker en Octubre 24 en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo para hablar sobre apertura de mercado en los Balcanes
- Keynote speaker en Junio 24 en el Salón de la Logística de Barcelona, dentro del espacio SIL Knowledge, con la conferencia “Los desafíos de las nuevas tecnologías para el exportador”
- Presentadora en marzo 24 y conferenciante inaugural del IV Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior en la sala de Prensa del Edificio del Reloj del Puerto de Valencia.
- Presentadora en enero de 2024 del I Salón del Profesional Internacional de TuComex en el iLab del Ayuntamiento de Madrid y moderadora mesa redonda de relaciones institucionales
- -Ponente en diciembre 23 en las Jornada sobre “Obstáculos al comercio internacional hoy” en Club Nordés de A Coruña, organizado por Clúster de la Logística de Galicia.

- Organizadora, Presentadora y Ponente en noviembre de 2023 en la III Conferencia de Negocio Internacional de TuComex en el IE, sobre “Cómo Innovar en los modelos de negocio para la internacionalización” Evento presencial con el IE Supply Chain Club.
- Ponente en octubre 2023 en las Jornadas de Internacionalización sobre Gestión de la Logística y el Transporte Internacional promovido por la Cámara de Comercio de Jerez, de un webinar sobre «Logística y Transporte Internacional», de la mano de Opera Global Business.
- Ponente en octubre 2023 en la Jornada de Internacionalización sobre Balcanes que el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, de la mano de Opera Global Business.
- Ponente en junio 2023 de la Jornada sobre Obstáculos del Exportador hoy día en la sede de Madrid Netwok.
- Ponente en junio 2023 en la mesa redonda sobre Gestión del Talento en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona
- Ponente en abril de 2023 en el Foro Suppliers 4.0 – Conectando talento femenino, organizado por la Universidad Camilo José Cela de Madrid.
- Organizadora y presentadora en marzo de 2023 del III Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en el Edificio del Reloj del Puerto de Valencia.
- Organizadora y ponente en diciembre de 2022 del II Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en Guadalajara.
- Organizadora y presentadora en junio de 2022 del I Torneo de Comercio Internacional, en la sede de AECIM (Asociación de Empresas del Comercio e Industria del Metal de Madrid).
- Ponente en diciembre de 2021 en el Africa Trade Summit.
- Organizadora y ponente en diciembre de 2021 del I Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en Guadalajara.
- Organizadora y ponente en noviembre-diciembre de 2021, de las Jornadas de internacionalización en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Ponente en Congreso de Negocios Exteriores de Acocex de octubre 2021
- Organizadora y ponente en abril-mayo del Ciclo de Jornadas sobre comercio internacional con el IE Supply Chain Club.
- Organizadora y ponente en marzo de 2021 de una jornada sobre el escenario del comercio internacional después del COVID en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Moderadora en octubre 2020 en BNEW - TV show en el panel “El Futuro de la Logística: Sostenibilidad, Transformación Digital y Logística Colaborativa”.
- Ponente en abril 2020 en la Cumbre Internacional de Recambios, inicialmente planificada en Coventry, y emitida online.
- Ponente en febrero 2020 en Congreso Internacional de Recambios organizado por Copperberg en Frankurt 2020.
- Ponente en junio 2018 en SIL Barcelona en la sesión formativa “Claves para la Exportación”.
- Ponente en noviembre 2017 en Logistics Madrid en la conferencia “Internacionalización e Innovación: valores para pymes”.
- Fila cero en la mesa redonda sobre Industria 4.0 en el SIL en junio 2017
- Jornadas Formativas a los responsables de Comercio Internacional de Bankia en abril 2017.
- Master Class sobre Transporte Internacional para master de Ingeniería en la Universidad de Alcalá de Henares en Marzo 2017 y Abril 2018
- Ponente en el IE en la mesa redonda “Qué modos y medios de transporte usar y cuándo” en Diciembre 2016. Con este evento se presentaba el Club IE de la Supply Chain, del que soy parte del Comité Asesor desde Febrero 2017.

- Ponente en Logistics 2016 en la mesa redonda “Las tres visiones de la negociación internacional”
- Ponente en el Congreso Internacional del SIL Barcelona 2016: Sesión: “Retos del comercio internacional” celebrada el 9 de junio de 2016
- Ponente en la Jornada sobre las Aplicaciones a las nuevas enmiendas al Convenio Solas organizada por la CEOE de Guadalajara el 7 de julio de 2016



TUCOMEX ANALIZA EN ANTENA 3 EL IMPACTO EMPRESARIAL DE VENEZUELA

5 DE ENERO DE 2026



El año 2026 comenzó con una destacada presencia en los medios de comunicación nacionales. La Directora General, Cristina Peña, fue entrevistada en Antena 3 Noticias para analizar la actualidad económica internacional y su impacto directo en las empresas españolas. En la intervención se abordaron los recientes cambios políticos y la evolución de Venezuela, así como las oportunidades que estos escenarios generaron para el tejido empresarial español. La entrevista fue realizada por el periodista Fran Paino y emitida en el informativo de las 15:00, presentado por Matías Prats y Mónica Carrillo. Posteriormente, un extracto de la conversación también fue difundido en prime time, donde se resumieron las

principales claves del análisis. Durante la intervención, se ofreció un enfoque empresarial sobre un contexto global en constante cambio. Frente a la habitual atención centrada en la dimensión política de los acontecimientos internacionales, se aportó una visión complementaria sobre el impacto en el ámbito empresarial, los riesgos que debían anticiparse y las oportunidades que podían aprovecharse en los meses siguientes. Asimismo, se subrayaron aspectos relevantes como la necesidad de que las empresas españolas siguieran de cerca la evolución geopolítica para ajustar sus estrategias de exportación e inversión, el papel de América Latina como región clave para la diversificación de mercados y la impor-

tancia de anticipar cambios regulatorios y comerciales derivados de nuevas políticas económicas internacionales. La presencia de Cristina Peña en Antena 3 Noticias reforzó el posicionamiento de TuComex como referente en comercio exterior y estrategia internacional. Con más de dos décadas de experiencia, se consolidó su papel como voz autorizada para interpretar la complejidad del entorno global y trasladarla a recomendaciones prácticas para empresas de distintos tamaños. El año 2026 se inició con un objetivo orientado a acompañar a las empresas en sus procesos de internacionalización, mediante análisis, formación y soluciones adaptadas a un entorno en constante transformación.



ENTREVISTA EN
HERRERA EN COPE



LA ENTREVISTA DE LAS 9H

Los escenarios que se abren tras la captura a Maduro y cómo afectará a las empresas españolas: "Antes no se podía entrar sin la vía de la cúpula del Gobierno"

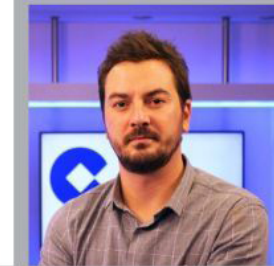
Cristina Peña, experta en comercio exterior, desgrana con Jorge Bustos en 'Herrera en COPE' más claves al respecto



Cristina Peña, experta en comercio exterior

La entrevista de las 9H

Según Peña, la situación puede derivar en escenarios muy diferentes. El más optimista sería "una transición progresiva a una apertura internacional", lo que favorecería la estabilidad económica, atraería inversión extranjera y ofrecería herramientas financieras confiables. Este marco permitiría garantizar los pagos y estabilizar las operaciones empresariales.



TUCOMEX ANALIZA EN COPE EL NUEVO TABLERO GEOPOLÍTICO Y COMERCIAL EN VENEZUELA

7 DE ENERO DE 2026

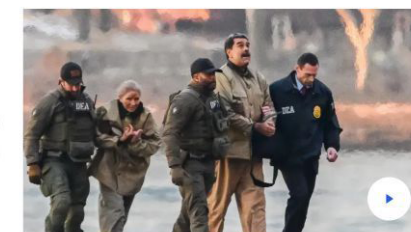
La Directora de TuComex, Cristina Peña, participó esta mañana en la franja de las 09:00 del programa Herrera en COPE, en una entrevista conducida por el periodista Jorge Bustos, para abordar uno de los temas más sensibles y determinantes de la agenda internacional: el papel que Estados Unidos desempeñó en la gestión de los recursos estratégicos de Venezuela y las implicaciones que ello tuvo para la región y para los mercados globales. Su intervención, enmarcada en un contexto de máxima volatilidad política y económica, permitió aportar una visión técnica y estrechamente vinculada con la realidad empresarial, característica de su trayectoria al frente de TuComex.

Durante la conversación, Cristina Peña desgranó varios elementos clave que ayudaron a interpretar el nuevo escenario que se abrió tras los últimos acontecimientos en el país. En primer lugar, explicó cómo la captura de Nicolás Maduro y la reconfiguración del poder aceleraron un proceso de reajuste interno y externo que afectó directamente al equilibrio regional. La redistribución del poder en Venezuela no solo tuvo consecuencias políticas, sino que alteró la arquitectura de alianzas en América Latina y reactivó la pugna entre potencias por la influencia en la zona.

LA ENTREVISTA DE LAS 9H

Los escenarios que se abren tras la captura a Maduro y cómo afectará a las empresas españolas: "Antes no se podía entrar sin la vía de la cúpula del Gobierno"

Cristina Peña, experta en comercio exterior, desgrana con Jorge Bustos en 'Herrera en COPE' más claves al respecto



Escucha la entrevista a Cristina Peña, experta en comercio exterior, en 'Herrera en COPE'

TUCOMEX EN EL INFORMATIVO MATINAL DE ANTENA 3 CON MANU SÁNCHEZ

8 DE ENERO DE 2026



TuComex en el informativo matinal de Antena 3 con Manu Sánchez

La directora general de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada en directo por el periodista Manu Sánchez para el informativo matinal de Antena 3, donde se abordó el impacto de la denominada “cuesta de enero” y sus implicaciones tanto en la economía doméstica como en el ámbito empresarial. Durante la intervención, se realizó un análisis económico del mes de enero, que fue descrito como un periodo que “siempre pone a prueba”, debido al contraste entre el elevado gasto emocional del mes de diciembre —marcado por regalos, cenas y viajes— y el inicio del año, en el que coinciden el aumento de recibos, la llegada de impuestos y una mayor presión sobre la economía familiar. Se destacó que este fenómeno

no no afectaba únicamente a los hogares, sino también a las empresas, que iniciaban el ejercicio con estructuras de costes tensionadas y márgenes ajustados. Desde una perspectiva técnica, se subrayó que la economía familiar y la empresarial respondían a principios comunes: la importancia de medir, controlar y tomar decisiones informadas para una correcta gestión de los recursos. En el caso de los hogares, se señalaron tres líneas de actuación principales. En primer lugar, se planteó convertir enero en un mes de diagnóstico, analizando la estructura de gastos de forma similar a una cuenta de resultados empresarial, con el objetivo de identificar ineficiencias como suscripciones innecesarias o gastos impulsivos. En segundo lugar,

se propuso la adopción de una mentalidad de planificación basada en la optimización de recursos, mediante pequeños ajustes sostenidos en el tiempo que permitieran mejorar la economía doméstica sin necesidad de grandes sacrificios. En tercer lugar, se destacó la importancia de recuperar el hábito del ahorro preventivo, especialmente a través de la creación de fondos de emergencia que permitieran afrontar imprevistos sin recurrir al endeudamiento. En relación con el tejido empresarial, especialmente las pymes, se expusieron tres ejes fundamentales. En primer lugar, se señaló la necesidad de recalibrar los modelos de negocio al inicio del año, revisando precios, costes, proveedores y procesos para evitar la pérdida de competitividad.



HABLAMOS DE GEOPOLÍTICA EN MEDIODÍA COPE

14 DE ENERO DE 2026

En TuComex se compartieron conversaciones que aportaron visión, criterio y una lectura clara del entorno en el que operan las empresas.

Por ello, se publicó en el blog una entrevista realizada a la CEO de TuComex, Cristina Peña, en el programa «Mediodía COPE en Guadalajara», emitida la mañana anterior y conducida por la periodista Mercedes Castellano. La combinación entre la precisión en las preguntas y la mirada estratégica de la entrevistada dio lugar a un diálogo ágil, profundo y centrado en cuestiones de máxima actualidad. La conversación se centró en la geopolítica, entendida no como un concepto abstracto, sino como un conjunto de dinámicas que influyeron directamente en la economía, el comercio y la actividad empresarial. A lo largo de la entrevista, se abordaron tanto los grandes movimientos internacionales como su impacto directo en España y, de forma más concreta, en el tejido empresarial de Guadalajara. Se analizó cómo los conflictos internacionales y la configuración de bloques geopolíticos habían redefinido el comercio mundial, afectando a los costes, a las cadenas de suministro y a la planificación estratégica de las empresas. Asimismo, se destacó la importancia de anticipar escenarios para mejorar la toma de decisiones en un entorno global marcado por la incertidumbre.



ANALIZAMOS EL ACUERDO COMERCIAL CON MERCOSUR EN ANTENA 3

19 DE ENERO DE 2026



Cristina Peña, fue entrevistada en Antena 3 Noticias para analizar el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur, aportando una visión centrada en los datos, el contexto y las oportunidades que este marco podía generar para España en distintos sectores económicos. Durante la entrevista, realizada por el periodista Francisco Paino Blanco, se abordaron las implicaciones del acuerdo desde una perspectiva empresarial, destacando su potencial para impulsar el comercio exterior y reforzar la presencia de las empresas españolas en mercados latinoamericanos. La intervención formó parte del informativo de prime time conducido por Matías Prats y Mónica Carrillo, donde se ofreció un análisis más amplio sobre cómo las decisiones

en materia de comercio internacional podían influir en el desarrollo económico y en la competitividad de empresas y ciudadanos. Asimismo, se puso de relieve que el acuerdo, aún pendiente de ratificación, abría un escenario de oportunidades en áreas clave, favoreciendo la internacionalización y el acceso a nuevos mercados para el tejido empresarial español.

El extracto del informativo permitió recoger las principales claves del análisis, subrayando la importancia estratégica de este tipo de acuerdos en un contexto global cada vez más interconectado. Asimismo, se puso de relieve que el acuerdo, aún pendiente de ratificación, abría un escenario de oportunidades en áreas clave, fa-

voreciendo la internacionalización y el acceso a nuevos mercados para el tejido empresarial español.

En el transcurso del análisis, también se destacó la relevancia de sectores estratégicos como el agroalimentario, la automoción, la industria y los servicios, que podrían beneficiarse de una reducción de barreras arancelarias y de una mayor integración comercial entre ambos bloques.

Igualmente, se subrayó la importancia de que las empresas españolas se prepararan para competir en un entorno más abierto, adaptando sus estrategias a las nuevas condiciones del mercado y apostando por la diferenciación, la innovación y el valor añadido.

El año que redefinió las reglas del juego económico global



El pasado año ha estado marcado por la tensión geopolítica y la redefinición estratégica. Ha supuesto un punto de inflexión en la política económica internacional. La seguridad política, las garantías jurídicas y la cooperación multilateral han quedado en entredicho. Las crisis sucesivas, el desgaste institucional y la rivalidad entre EEUU y China han generado bloques enfrentados con reglas propias. Pero, aunque el escenario es incierto, también abre la puerta a nuevas narrativas económicas.

La UE, por su parte, ha optado por la diplomacia económica firmando un acuerdo que evitaba una guerra comercial y priorizaba la estabilidad como activo estratégico. El objetivo principal de la Comisión ha sido crear un entorno previsible para el comercio y la inversión transatlántica, con reglas claras para un crecimiento sostenido. En cuanto a China, el país enfrenta una desaceleración estructural agravada por su guerra tecnológica con EEUU. Las restricciones a los semiconductores han ralentizado la innovación. La tregua comercial es frágil y la rivalidad tecnológica se ha convertido en el nuevo campo de batalla, con un impacto directo en la demanda global y el liderazgo industrial.

Las economías emergentes ya representan

pio americano. Todo ha sido fruto del desgaste del multilateralismo, el descontento en su sector primario y la presión sobre la industria nacional, además de la visión demoscópica e imperialista del reelegido gobernante, con un estilo de liderazgo de hombre de negocios con visión cortoplacista en la consecución de sus objetivos, y con un estilo dominante de negociación basado en ejercer amenazas para posteriormente aplicar la inteligencia de negocio en la fase de creación de acuerdos.

El petróleo se mantiene barato, pero bajo la sombra de conflictos como el de Israel, Venezuela e Irán. La transición energética avanza, pero no al ritmo necesario.

Por ejemplo, el estrecho de Omu es una oportunidad para que Europa lidere una alianza energética, pero requiere una estrategia común y menos dependencia externa. Europa no despega y los acontecimientos llevan a que debe ser una, no veintisiete, y debe trabajar en tres pilares que le permitan una autonomía futura y que hoy son su talón de Aquiles: industria, energía y defensa.

Y si nos centramos concretamente en España, aunque los datos macroeconómicos muestran un crecimiento y una inflación contenidos, la realidad social es otra: mayores de 50 años expulsados del mercado laboral sin re-educación, jóvenes atrapados entre alquileres imposibles y salarios bajos, una clase media fiscalmente exprimida sin ver una mejora

en los servicios, y Presupuestos Generales del Estado sin aprobar con la consiguiente incertidumbre inversora. Hay un empobrecimiento silencioso y una polarización generacional. El gasto público se orienta más a captar votos que a resolver problemas estructurales. Y además hay una falta de visión a medio plazo y de consenso en áreas críticas como educación, innovación y reforma fiscal.

A pesar de los fondos europeos y del tirón del turismo, el modelo productivo sigue anclado en sectores de bajo valor añadido y la desigualdad se ha cronificado. Por tanto, hay que plantearse una estrategia de reindustrialización además de una reforma fiscal, laboral y educativa valiente en España no para crecer más, sino para crecer mejor. Porque España está en una encrucijada: cuenta con potencial para tener más voz en Europa, pero hay fracturas internas que requieren reformas valientes y una visión más inclusiva de todas las fuerzas políticas, además de pactos de Estado en todo lo que afecta a la base de los españoles.

La historia reciente -pandemia, guerra en Ucrania, tensiones comerciales- ha desembocado en un año de redefinición. Gobiernos, empresas y consumidores deben adaptarse a un entorno más fragmentado, pero también más abierto. España tiene talento y ventajas competitivas para liderar, pero debe dejar de parchear y empezar a transformar, porque si algo hemos aprendido este año, es que el futuro no se espera, se diseña.

Es necesario adaptarse a un entorno más fragmentado, pero más abierto

Las economías emergentes ya representan



TUCOMEX EN EL ECONOMISTA: «EL AÑO QUE REDEFINIÓ LA ECONOMÍA GLOBAL»

20 DE ENERO DE 2026

El diario económico El Economista publicó el artículo titulado "El año que redefinió las reglas del juego económico global", firmado por la CEO y fundadora de TuComex, Cristina Peña. La aparición simultánea en su edición impresa y digital supuso un reconocimiento al trabajo de análisis, divulgación y acompañamiento estratégico desarrollado por la firma en los últimos años.

Esta publicación reforzó la visibilidad de la actividad de TuComex y puso en valor la relevancia de contar con inteligencia de negocio internacional en un entorno global caracterizado por su creciente complejidad, fragmentación y competitividad.

El artículo destacó la doble vertiente profesional de Cristina Peña, combinando su labor como docente en OBS Business School con su papel como CEO de TuComex. Esta combinación de enfoque académico y experiencia ejecutiva en mercados internacionales permitió ofrecer un análisis sólido y una interpretación profunda de las dinámicas económicas globales.

En el contenido se defendió la internacionalización como una decisión estratégica, alejada de planteamientos tácticos, que requiere visión, datos y experiencia para ser implementada con éxito en un contexto cambiante. El análisis se centró en cómo el año 2025 reconfiguró el tablero económico global. Se expuso un escenario marcado por una mayor fragmentación internacional, impulsada por la rivalidad entre Estados Unidos y China, así como por el debilitamiento del multilateralismo y la consolidación de bloques económicos con reglas propias.

Asimismo, se abordó el giro hacia políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos, con la imposición de nuevos aranceles que impactaron en el comercio internacional y en el funcionamiento de las cadenas de suministro. Frente a este contexto, se analizó la respuesta de la Unión Europea, basada en la diplomacia económica y en la búsqueda de estabilidad y previsibilidad.

EN EL INFORMATIVO DE TVE1 ANALIZANDO LA SENTENCIA DEL SUPREMO DE EE. UU. SOBRE LOS ARANCELES RECÍPROCOS

22 DE FEBRERO DE 2026



El pasado viernes 20 de febrero, la directora de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada por el equipo de informativos de TVE en calidad de analista económica internacional, CEO de la compañía y docente de OBS Business School, para valorar la trascendencia de la reciente sentencia del Tribunal Supremo de Estados Unidos que anuló los aranceles recíprocos impulsados durante la Administración Trump.

Un fragmento de la entrevista fue emitido en el Informativo de las 21:00 de TVE, presentado por Pepa Bueno, así como en el informativo matinal del sábado 21 a las 07:00, con previsión de difusión adicional en el Canal 24 horas dentro del bloque de información internacional.

La pieza informativa abordó la decisión del alto tribunal estadounidense de invalidar los denominados aranceles “espejo”, que habían sido justificados bajo el argumento de seguridad nacional. En este contexto, se analizaron tres claves fundamentales para comprender el alcance de la sentencia.

En primer lugar, se destacó su dimensión jurídica. El fallo no cuestionó la capacidad del Ejecutivo para proteger sectores estratégicos, pero sí limitó el uso extensivo y con fines políticos de esta herramienta, estableciendo un precedente sobre la necesidad de justificar con rigor las medidas comerciales bajo el paraguas de la seguridad nacional. En segundo lugar, se examinó el impacto comercial inmediato. Aun-

que la sentencia no dismanteló de forma automática toda la estructura arancelaria vigente, sí abrió la puerta a revisiones, reclamaciones y posibles compensaciones por parte de empresas y socios comerciales. Este escenario introdujo un mayor grado de previsibilidad en la política comercial estadounidense.

En tercer lugar, se ofreció una lectura geoestratégica de la decisión. El fallo se produjo en un momento en el que Estados Unidos buscaba reforzar alianzas internacionales y consolidar cadenas de suministro estratégicas, lo que evidenció la necesidad de fundamentar la política comercial en criterios técnicos y jurídicos sólidos.



TuComex

PROGRAMACIÓN LOCAL EN GUADALAJARA

14:20H | 23 FEBRERO 2026 |
MEDIODÍA COPE EN
GUADALAJARA

ENTREVISTA EN MEDIODÍA COPE: LOS ARANCELES REACTIVADOS POR TRUMP

23 DE FEBRERO DE 2026

La CEO de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada en el programa «Mediodía COPE» para analizar las últimas decisiones del Gobierno de Donald Trump en materia comercial y su impacto en la economía internacional. La conversación, conducida por la periodista Mercedes Castellano, se centró en el nuevo escenario de incertidumbre generado tras la reactivación de medidas arancelarias por parte de Estados Unidos.

El contexto estuvo marcado por la reciente sentencia del Tribunal Supremo estadounidense que anuló los aranceles globales previamente impulsados por la Administración Trump. Sin embargo, lejos de estabilizar el entorno comercial, la reacción del Ejecutivo consistió en la activación de nuevos aranceles, con un gravamen del 15% sobre las importaciones procedentes de distintos países.

Durante la entrevista, se explicó que esta medida se apoyó en la Sección 122 de la Ley de Comercio de 1974, que permite la imposición temporal de aranceles ante desequilibrios en la balanza de pagos o situaciones de debilidad monetaria. No obstante, se subrayó que el Tribunal Supremo había establecido límites claros al uso de herramientas excepcionales, recordando que la protección de sectores estratégicos debía basarse en criterios justificados y no en decisiones discrecionales.

Desde una perspectiva económica y jurídica, se destacó que la sentencia había reforzado la seguridad jurídica en el comercio internacional, al frenar el uso arbitrario de medidas proteccionistas. Sin embargo, la nueva decisión del Ejecutivo estadounidense volvió a introducir un elevado grado de incertidumbre en los mercados globales. Asimismo, se analizó el impacto de esta política en las relaciones comerciales con la Unión Europea. La reactivación de aranceles fue interpretada como una ruptura de la previsibilidad acordada en el marco del pacto comercial alcanzado en 2025 entre ambas economías, lo que afectó negativamente a la confianza y a la estabilidad en las relaciones bilaterales.

ENTREVISTA EN ONDA CERO PARA EL PROGRAMA LA BRÚJULA

1 DE MARZO DE 2026



Cristina Peña Andrés, fue entrevistada en Onda Cero para el programa «La Brújula» y el podcast «La Mirada Económica», en una conversación conducida por el periodista Ignacio Rodríguez Burgos. La intervención se centró en el análisis de la política arancelaria de Donald Trump tras la reciente decisión del Tribunal Supremo de Estados Unidos y sus implicaciones para la economía norteamericana y global.

Durante la entrevista, se explicó el alcance del fallo judicial que anuló los aranceles globales impulsados bajo la Ley de Emergencia (IEEPA). El Tribunal Supremo limitó el uso de esta herramienta, señalando que el Ejecutivo podía proteger sectores estratégicos, pero no utilizar la figura de “emergencia nacional” de for-

ma discrecional con fines políticos. Esta decisión marcó un precedente en el control institucional de la política comercial estadounidense.

Sin embargo, lejos de modificar su estrategia, la Administración Trump reaccionó recurriendo a una nueva base legal: la Sección 122 de la Ley de Comercio de 1974. Esta norma permitió la imposición de aranceles temporales para corregir desequilibrios en la balanza de pagos, dando lugar a un nuevo arancel global del 10%, con previsión de elevarlo al 15%, aplicable desde el 24 de febrero de 2026 durante un periodo máximo de 150 días.

Se destacó que estos nuevos gravámenes se sumaron a otros ya existentes, como los aplicados al

acero y al aluminio, mientras que determinados sectores estratégicos permanecieron exentos. No obstante, el análisis subrayó que los aranceles no solo afectaron a los socios comerciales de Estados Unidos, sino que actuaron como un impuesto indirecto sobre su propia economía, elevando los costes para empresas y consumidores.

A lo largo de la conversación, se puso de manifiesto que la política arancelaria respondía más a una estrategia política que a una estrategia industrial. El uso recurrente de distintas herramientas legales evidenció una voluntad de mantener el mensaje proteccionista, generando un entorno de incertidumbre y falta de previsibilidad en el comercio internacional.



ANALIZAMOS EL ESTRECHO DE ORMUZ EN ESPEJO PÚBLICO

2 DE MARZO DE 2026

Cristina Peña, fue entrevistada en el programa Espejo Público para analizar la creciente tensión en el Estrecho de Ormuz y su impacto directo en el precio del petróleo y en la economía europea. La conversación tuvo lugar en directo con la presentadora Susana Griso, quien planteó la relevancia estratégica de este enclave en el contexto actual.

Durante la intervención, se explicó que el Estrecho de Ormuz constituye uno de los principales cuellos de botella del comercio mundial. Por esta vía transita aproximadamente una quinta parte del petróleo global, lo que lo convierte en un punto crítico para el suministro energético internacional. Esta elevada concentración implica que cualquier alteración en la zona tiene consecuencias inmediatas en los mercados.

En este sentido, se destacó que los recientes episodios de tensión han tenido efectos visibles en el mercado energético. Ataques a buques y bloqueos parciales han contribuido a elevar el precio del crudo por encima de los 100 dólares por barril, reflejando la incertidumbre geopolítica.



TUCOMEX EN NOTICIAS 1 DE ANTENA 3 CON SANDRA GOLPE

4 DE MARZO DE 2026



Cristina Peña Andrés, fue entrevistada por la reportera Paz Bailón en el marco del informativo Noticias 1 de Antena 3 Noticias, presentado por Sandra Golpe. El extracto de la intervención fue emitido el 2 de marzo en la edición de las 15:00, centrado en el análisis de la geopolítica de 2026 y su impacto directo en la industria europea y española.

Durante la intervención, se explicó que la escalada entre Estados Unidos, Israel e Irán no debía interpretarse como un episodio aislado, sino como un punto de inflexión que estaba reconfigurando la seguridad global y, en consecuencia, el entorno económico internacional. Este escenario marcó el inicio de una nueva etapa caracterizada por una mayor incertidumbre,

tensiones estructurales y cambios en las reglas del comercio global.

El análisis destacó que los recientes ataques y respuestas militares elevaron la tensión a niveles no vistos en años, sin llegar aún a un conflicto regional abierto, pero con múltiples focos activos y un riesgo creciente de escalada. En este contexto, la Unión Europea defendió una posición basada en la desescalada, el respeto al derecho internacional y el retorno a la vía diplomática, en línea con el enfoque impulsado por Ursula von der Leyen.

Uno de los puntos clave del análisis fue el papel estratégico del Estrecho de Ormuz, considerado uno de los principales cuellos de botella del comercio mundial. Por

esta vía transita una parte significativa del petróleo global, por lo que cualquier alteración impacta de forma inmediata en los costes logísticos, las primas de seguros, la volatilidad energética y la estabilidad de las cadenas de suministro.

Asimismo, se abordó la estrategia internacional de Estados Unidos, basada en una lógica de “defensa adelantada”, orientada a mantener los focos de tensión lejos de su territorio. Esta estrategia se reflejó en distintos escenarios geopolíticos, reforzando su posicionamiento en regiones clave y anticipando posibles riesgos estratégicos.

Desde una perspectiva industrial, se subrayó que esta crisis suponía un impacto directo sobre Europa,



HABLAMOS DE LA NUEVA AMENAZA DE TRUMP EN LA LINTERNA DE COPE

4 DE MARZO DE 2026

Cristina Peña, fue entrevistada el pasado 3 de marzo en el programa La Linterna de Cadena COPE, en una conversación conducida por el periodista José Luis Hornillos, para analizar la nueva amenaza comercial planteada por Donald Trump hacia España.

Durante la intervención, se abordó el contexto de creciente tensión en la política comercial estadounidense, marcada por un endurecimiento del discurso proteccionista y por la posibilidad de nuevas medidas arancelarias dirigidas a socios estratégicos. En este escenario, España apareció como uno de los países potencialmente afectados por decisiones que podrían alterar el equilibrio en las relaciones comerciales transatlánticas.

El análisis puso el foco en las implicaciones económicas de este tipo de amenazas, destacando que la introducción de nuevos aranceles o restricciones comerciales podría impactar directamente en sectores clave de la economía española, especialmente aquellos con mayor exposición al mercado estadounidense.



VISITA DE ANTENA 3 A LAS OFICINAS TUCOMEX PARA HABLAR DEL ORO COMO VALOR REFUGIO

5 DE MARZO DE 2026



Visita de Antena 3 a las oficinas TuComex para hablar del oro como valor refugio

La Directora General de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada en las oficinas de la compañía por el reportero Javier Fuente Lafuente para analizar el papel del oro como valor refugio en el actual contexto de incertidumbre global. El reportaje fue emitido el 4 de marzo en el programa Espejo Público de Antena 3, durante la tertulia conducida por Susana Griso. La pieza abordó la fuerte subida del precio del oro en un entorno marcado por tensiones geopolíticas y volatilidad en los mercados. Los recientes acontecimientos en Oriente Medio, especialmente los ataques de Estados Unidos e Israel sobre Irán, incrementaron la percepción de riesgo global y reactivaron la demanda de activos considerados seguros.

En este contexto, el oro recuperó protagonismo como refugio tradicional frente a la incertidumbre económica y política. Durante los primeros meses del año, su cotización alcanzó niveles no vistos en décadas, superando los 5.300 dólares por onza, reflejo del nerviosismo de los inversores ante una posible escalada del conflicto y sus consecuencias sobre el suministro energético y la estabilidad global. El análisis destacó que, a diferencia de otros activos financieros, el oro no genera rendimientos como intereses o dividendos, pero mantiene su valor en escenarios de inestabilidad. Por ello, tanto inversores privados como fondos y bancos centrales recurrieron a este metal como herramienta de protección del capital.

Asimismo, se subrayó que el impacto del oro no se limita al ámbito financiero. Su uso en sectores como la electrónica, la medicina o la industria tecnológica lo convierte en una materia prima estratégica. El encarecimiento del metal repercute directamente en los costes de calefacción, afectando al precio final de productos como dispositivos electrónicos, componentes de precisión o equipamiento sanitario.

La evolución reciente del mercado mostró una clara correlación entre el aumento del riesgo geopolítico y la subida del precio del oro. Tras los episodios de tensión en Irán, el metal registró incrementos significativos en cortos periodos de tiempo, consolidando su papel como indicador de incertidumbre global.



TUCOMEX EN DIRECTO EN EL PLATÓ DE ESPEJO PÚBLICO

5 DE MARZO DE 2026

Cristina Peña Andrés, participó en directo en la mesa de tertulia económica del programa Espejo Público, emitido en Antena 3 y conducido por Susana Griso. Durante la intervención, compartió espacio con otros analistas, entre ellos Vicente Vallés, en un debate centrado en la actualidad geopolítica y económica.

En el transcurso de la tertulia, se analizó el choque diplomático entre Pedro Sánchez y Donald Trump, derivado de la negativa del Gobierno español a permitir el uso de bases militares vinculadas a la OTAN en operaciones relacionadas con Irán. Este contexto fue interpretado como un factor de riesgo con posibles consecuencias económicas relevantes para España.

Durante su intervención, se advirtió que, aunque Estados Unidos no podía imponer aranceles de forma unilateral a España debido a su pertenencia al bloque aduanero de la Unión Europea, sí existían otras vías de presión indirecta. Entre ellas, se destacó la posibilidad de campañas de desprestigio o medidas que afectaran a la percepción de las empresas españolas en el mercado estadounidense.



TUCOMEX EN DIRECTO EN EL PLATÓ DE ECONOMÍA DEL CANAL 24 HORAS EN RTVE

6 DE MARZO DE 2026



El programa Economía del RTVE, emitido el 5 de marzo en el Canal 24 Horas, dedicó su espacio a analizar los principales movimientos económicos de la semana, con especial atención a los mercados financieros, los indicadores macroeconómicos y los retos de sectores estratégicos en España. El debate fue conducido por Inma Gómez y contó con la participación de Cristina Peña, CEO de TuComex, y del economista Juan Ignacio Crespo. Durante la emisión, Cristina Peña aportó un análisis técnico y contextualizado sobre la evolución de los mercados financieros, destacando que la jornada bursátil se desarrolló en un entorno de elevada volatilidad. Esta situación estuvo marcada por la sensibilidad de los inversores ante el aumento del riesgo global y las tensiones geopolíticas, facto-

res que condicionaron el comportamiento de los activos financieros. En el bloque dedicado a los indicadores macroeconómicos, se ofreció una lectura clara sobre la situación económica actual. Se abordaron variables como la inflación, la actividad económica y la confianza empresarial, señalando la existencia de señales mixtas que reflejaron tanto elementos de resiliencia como factores de incertidumbre en la economía. Asimismo, se dedicó un espacio relevante al comercio internacional y a las cadenas de suministro. Desde su experiencia en internacionalización, se explicó cómo las tensiones geopolíticas y el incremento de los costes logísticos estaban impulsando una reconfiguración de las cadenas globales. En este contexto, se subrayó la importancia de la inteligencia co-

mercial y de la toma de decisiones basada en datos, análisis de riesgos y conocimiento profundo de los mercados, así como en el fortalecimiento de las relaciones internacionales. El programa también abordó la situación de sectores estratégicos en España. En el ámbito energético, se destacó el potencial del país gracias a su infraestructura gasista y al desarrollo de energías renovables, aunque se insistió en la necesidad de reforzar su autonomía energética. da a los nuevos retos globales. En el sector industrial, se señaló que la competitividad dependía de factores como la automatización, la formación y la capacidad de generar y exportar valor añadido, apuntando hacia la necesidad de una reindustrialización adaptada a los nuevos retos globales.



ABORDAMOS EN ESPEJO PÚBLICO EL SHOCK ECONÓMICO GLOBAL DE LA GUERRA

10 DE MARZO DE 2026

Cristina Peña, intervino el 10 de marzo como analista económica internacional en el programa Espejo Público de Antena 3 para analizar la advertencia lanzada por el Fondo Monetario Internacional: "los gobiernos deben prepararse para lo impensable". Este mensaje se produjo en un contexto de creciente tensión en Oriente Próximo y de elevada incertidumbre económica global.

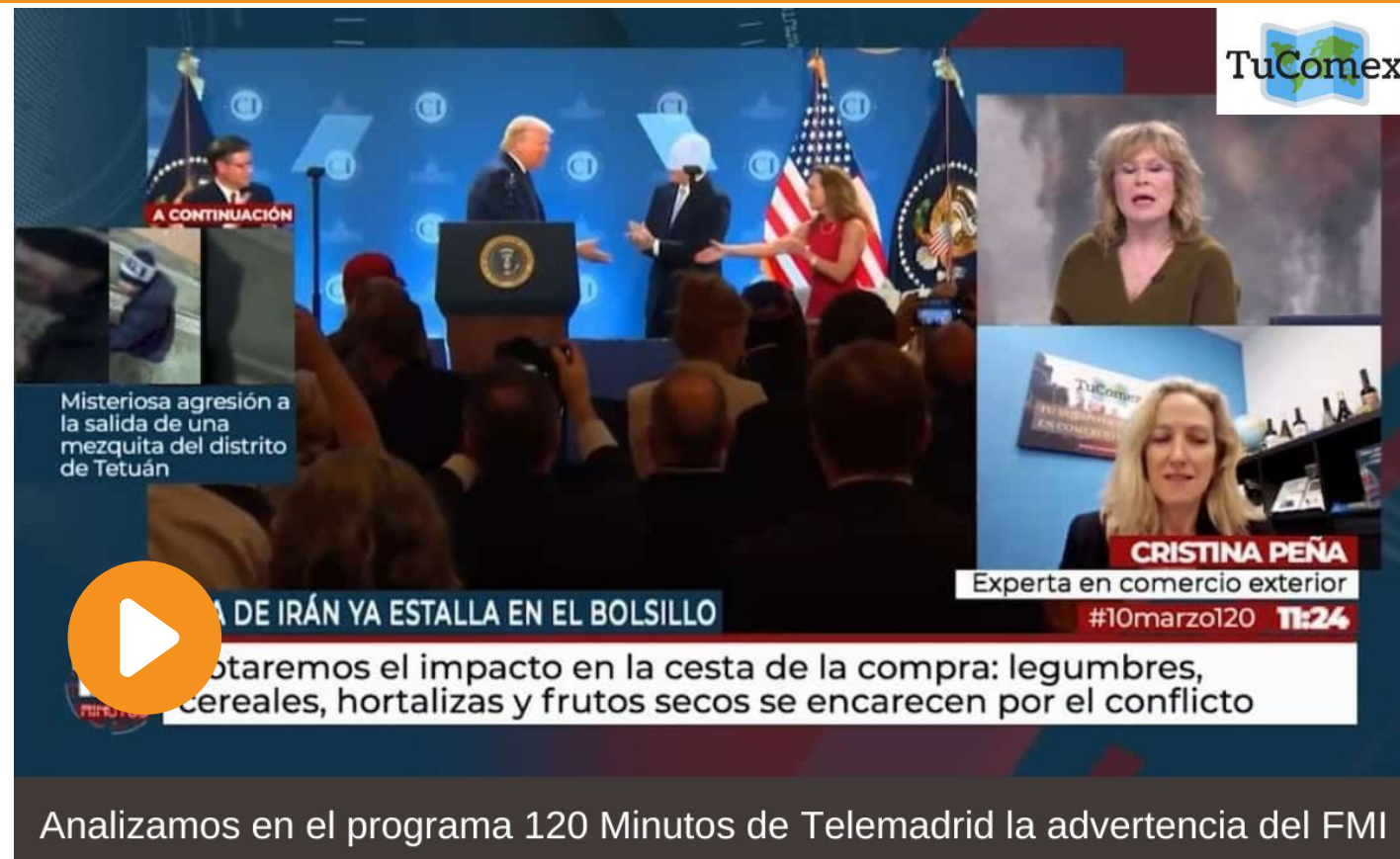
Durante su intervención, se explicó que este aviso no respondía a un enfoque alarmista, sino a una lectura realista del momento actual. La escalada del conflicto en la región fue interpretada como un factor multiplicador de riesgos, con impacto directo en variables clave como el precio de la energía, la estabilidad de las rutas comerciales y la volatilidad de los mercados financieros.

Se destacó que el escenario actual marcaba una transición hacia una "era de shocks encadenados", en la que los conflictos geopolíticos ya no tienen efectos aislados, sino que generan consecuencias globales. En este sentido, se subrayó que el encarecimiento de la energía, la presión sobre los precios de los alimentos y las tensiones en las cadenas de suministro podían trasladarse de forma directa a la economía doméstica y empresarial.



ANALIZAMOS EN EL PROGRAMA 120 MINUTOS DE TELEMADRID LA ADVERTENCIA DEL FMI

10 DE MARZO DE 2026



Cristina Peña, directora de TuComex, analizó en directo en el programa 120 Minutos, durante una entrevista con María Rey, el mensaje lanzado por la directora del Fondo Monetario Internacional a los gobiernos: "Piensen en lo impensable y prepárense para ello".

Un aviso que llega en un momento de máxima tensión en Oriente Próximo y que podría tener efectos directos sobre la economía global.

La escalada del conflicto está generando presión sobre los mercados energéticos, alteraciones en las cadenas de suministro y una creciente volatilidad financiera.

Durante la entrevista, Peña explicó que el riesgo más inmediato

es la posibilidad de interrupciones en suministros estratégicos, especialmente si se ve afectado el flujo energético en zonas clave. Un conflicto regional puede transformarse rápidamente en un shock económico global, con impacto directo en los precios, la logística internacional y la estabilidad financiera.

El Fondo Monetario Internacional advierte del riesgo de una nueva crisis global, marcada por un posible repunte de la inflación y una desaceleración del crecimiento.

En este contexto, los gobiernos deben prepararse para escenarios de shocks simultáneos: energía más cara, aumento del precio de los alimentos y mer-

cados especialmente sensibles a la incertidumbre geopolítica. Como se destacó en el análisis emitido en 120 Minutos, el mensaje no apela al alarmismo, sino al realismo. Situaciones que hace apenas cinco años parecían improbables forman hoy parte del escenario económico internacional.

La clave está en anticiparse, reforzar los márgenes de maniobra institucionales y proteger a los sectores más vulnerables.

En un mundo profundamente interconectado, la resiliencia ya no es una opción: se ha convertido en una necesidad estratégica para gobiernos, empresas y ciudadanos.



HABLAMOS DE LA ACTUALIDAD ECONÓMICA INTERNACIONAL CON MANU SÁNCHEZ EN ANTENA 3

11 DE MARZO DE 2026

Cristina Peña, directora de TuComex, fue entrevistada en directo por Manu Sánchez para el informativo matinal de Antena 3, donde analizó la actualidad económica internacional, el nuevo contexto geopolítico y su impacto directo en la economía de los hogares. Durante la entrevista, abordó la dependencia energética de España y explicó cómo la escalada del conflicto en Oriente Medio puede repercutir de forma inmediata en sectores estratégicos, afectando al coste de la energía, a la estabilidad de los mercados y, en última instancia, al bolsillo de los ciudadanos. Peña subrayó la necesidad de anticiparse a un escenario internacional cada vez más incierto y defendió la urgencia de poner en marcha un plan estratégico inmediato en materia de industria, defensa y energía, tanto por parte de España como de la Unión Europea. En su análisis, destacó que reforzar la autonomía energética, acelerar la capacidad industrial y consolidar una estrategia común europea ya no es una opción de futuro, sino una prioridad inmediata para garantizar estabilidad económica, competitividad y resiliencia frente a posibles shocks externos. La entrevista puso de relieve cómo los grandes movimientos geopolíticos tienen hoy un impacto directo sobre la vida cotidiana, trasladándose rápidamente a factores como la inflación, los precios energéticos y el coste general de vida.



COPE HABLA DEL CONGRESO INTERNACIONAL QUE CELEBRAMOS ESTOS DÍAS EN BRUSELAS

12 DE MARZO DE 2026



COPE habla del Congreso Internacional que celebramos estos días en Bruselas

El programa Mediodía COPE de Cadena COPE se hizo eco del VI Congreso Internacional de TuComex, celebrado en Bruselas los días 12 y 13 de marzo, un encuentro centrado en el análisis estratégico de la economía española en el actual contexto global. El evento reunió a representantes de 15 sectores clave con el objetivo de elaborar el documento "España 2030: 15 motores que conectan resiliencia, innovación y liderazgo europeo", cuya presentación tuvo lugar ante la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea. Durante la jornada inaugural, el congreso contó con la participación de responsables de la Comisión Europea, entre ellos Peter Berz, Head of Unit, y Chris Ruff, Coordinator for Stakeholder Relations, quienes acompañaron el desarrollo de las

sesiones de trabajo y participaron en el diálogo con las empresas asistentes. Asimismo, estuvieron presentes en el cierre del evento, donde se entregó el Premio 2025 al Organismo del Año en Comercio Exterior. El encuentro permitió trasladar a las instituciones europeas las principales conclusiones del trabajo desarrollado por los distintos sectores, así como exponer inquietudes y propuestas en un formato de diálogo directo. Este enfoque buscó reforzar la conexión entre el tejido empresarial español y las instituciones comunitarias, abriendo nuevas vías de colaboración en materia de comercio internacional. En este contexto, la periodista Mercedes Castellano entrevistó a Cristina Peña, CEO de TuComex, para analizar la relevancia del congreso

so y del documento estratégico elaborado. Durante la entrevista, se destacó la importancia creciente de la geopolítica en la toma de decisiones empresariales, así como la necesidad de incorporar análisis estratégico y simulación de escenarios como herramientas clave para anticipar riesgos.

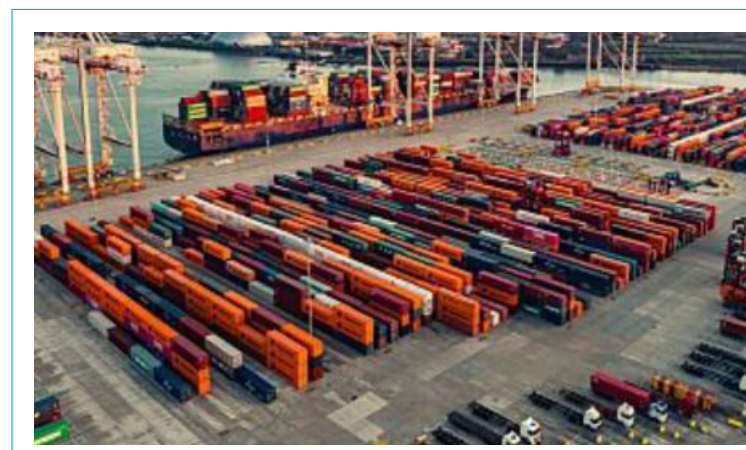
El congreso se presentó como una iniciativa orientada a fortalecer la resiliencia económica de España y su posicionamiento dentro de la Unión Europea, en un entorno global marcado por la incertidumbre y la transformación constante. La elaboración del documento "España 2030" se planteó como una hoja de ruta para impulsar la competitividad, la innovación y el liderazgo europeo en los próximos años.



CRISTINA PEÑA HABLA DE LA OMC EN EL PROGRAMA FIN DE MES DE RADIO 5

16 DE MARZO DE 2026

Cristina Peña, directora de TuComex, participó en el programa Fin de mes de Radio 5, donde se abordó el papel de la Organización Mundial del Comercio en el actual contexto de desglobalización. Durante la intervención, se analizó cómo el sistema multilateral de comercio ha ido perdiendo protagonismo en los últimos años frente al auge de políticas proteccionistas, tensiones geopolíticas y la consolidación de bloques económicos. Este cambio de paradigma ha reducido la capacidad de la OMC para actuar como árbitro global, generando un entorno más fragmentado e incierto para el comercio internacional. Asimismo, se explicó que la desglobalización no implica una desaparición del comercio global, sino una transformación de sus dinámicas, con cadenas de suministro más regionalizadas y una mayor intervención de los Estados en sectores estratégicos. En este contexto, la OMC se enfrenta al reto de adaptarse a nuevas dinámicas económicas y recuperar su relevancia como marco regulador. La intervención también puso de relieve el impacto de este escenario en las empresas, que deben operar en un entorno con mayor complejidad normativa, más barreras comerciales y una creciente incertidumbre. La necesidad de anticipar riesgos y diversificar mercados fue señalada como una estrategia clave para mantener la competitividad.



HABLAMOS EN ANTENA 3 DE LAS MEDIDAS PARA PALIAR LA SUBIDA DEL COMBUSTIBLE

20 DE MARZO DE 2026



Cristina Peña, fue entrevistada en directo por el periodista Manu Sánchez en el informativo matinal de Antena 3, donde analizó las nuevas medidas planteadas en España para hacer frente a la subida de los combustibles. Durante la intervención, se abordaron las posibles respuestas ante el encarecimiento energético, un fenómeno vinculado tanto a factores geopolíticos como a tensiones en los mercados internacionales. Se explicó que el aumento del precio de los combustibles tiene un efecto directo sobre la economía, impactando en el transporte, los costes logísticos y, en última instancia, en el precio final de bienes y servicios.

Asimismo, se destacó la importancia de adoptar medidas que no solo alivien el impacto a corto plazo, sino que contribuyan a reforzar la resiliencia del sistema energético. En este sentido, se puso el foco en la necesidad de combinar políticas de apoyo inmediato con estrategias estructurales orientadas a la eficiencia, la diversificación de fuentes y la reducción de la dependencia energética. La intervención también permitió contextualizar estas medidas dentro de un entorno internacional marcado por la volatilidad y la incertidumbre, donde las decisiones económicas están cada vez más condicionadas por factores externos. Cristina Peña participó en ca-

lidad de ingeniera industrial, especialista en negocios internacionales y analista de economía internacional, aportando una visión técnica y estratégica sobre los desafíos energéticos y su impacto en la economía. Además, se subrayó que la subida de los combustibles no es un fenómeno aislado, sino una consecuencia directa de un entorno energético global tensionado, donde los conflictos geopolíticos, las restricciones de suministro y la volatilidad de los mercados de materias primas están redefiniendo los precios a escala internacional. Este contexto obliga a los países a replantear sus estrategias energéticas con una visión más estructural y menos reactiva.



CRISTINA PEÑA ANALIZA EN ESPEJO PÚBLICO LA SUBIDA DEL COMBUSTIBLE

21 DE MARZO DE 2026

La directora de TuComex, Cristina Peña, participó ayer en el programa Espejo Público de Antena 3 como experta en negocios internacionales y analista económica, para valorar las nuevas medidas del Gobierno orientadas a mitigar el impacto de la subida de los combustibles. Durante su intervención, se analizó el alcance de unas ayudas consideradas necesarias, aunque insuficientes para responder a un entorno económico marcado por la incertidumbre y la presión inflacionaria.

En el debate se abordó la rebaja del IVA de los combustibles y su impacto real en el poder adquisitivo de los ciudadanos, señalando que sus efectos dependen tanto de la evolución de los precios internacionales como de la transmisión efectiva a los consumidores. También se examinó la sostenibilidad fiscal de este tipo de medidas, poniendo el foco en el equilibrio entre el apoyo a hogares y empresas y la necesidad de mantener la estabilidad presupuestaria. Asimismo, se destacó la importancia de complementar estas actuaciones con políticas estructurales que aporten mayor estabilidad a medio y largo plazo, especialmente en un contexto en el que la energía se ha convertido en un factor determinante para la competitividad económica. Se insistió en que las respuestas coyunturales deben ir acompañadas de estrategias que reduzcan vulnerabilidades y refuercen la resiliencia del sistema productivo.



EN ESPEJO PÚBLICO: QUÉ HACER CON EL PRECIO DE LOS COMBUSTIBLES

30 DE MARZO DE 2026



Cristina Peña, volvió a intervenir hoy en el programa Espejo Público de Antena 3, donde analizó en directo la evolución del precio del petróleo, la logística global y el impacto en la economía española. La intervención se centró en desglosar la composición del precio del combustible y en explicar los márgenes de actuación existentes en el contexto actual.

Durante su participación, se explicó que el precio del combustible en España se distribuye aproximadamente entre un 40-45% correspondiente al coste del producto (petróleo, refino y logística), un 34-36% al Impuesto Especial de Hidrocarburos, un 17-20% al IVA y un 3-5% al margen de distribución. Se destacó que más de

la mitad del precio final está formado por impuestos, lo que permite cierto margen de actuación a través de medidas temporales.

En relación con las posibles políticas públicas, se señaló que la normativa europea no permite la eliminación del Impuesto de Hidrocarburos, aunque sí habilita opciones como la reducción del tramo estatal del IEH, la aplicación temporal de un IVA reducido o la implementación de bonificaciones adicionales. En conjunto, estas medidas podrían suponer un alivio estimado de entre 20 y 30 céntimos por litro.

Asimismo, se ofrecieron recomendaciones tanto para hogares como para empresas. En el ámbito doméstico, se subrayó la

importancia de planificar desplazamientos, optimizar el consumo mediante conducción eficiente, comparar precios y mantener los vehículos en buen estado. En el ámbito empresarial, se destacó la necesidad de diversificar proveedores y rutas logísticas, asegurar inventarios estratégicos y revisar contratos y estructuras de costes.

La intervención concluyó resaltando que la problemática del combustible no es únicamente energética, sino también estratégica y operativa. En un entorno global caracterizado por la incertidumbre, la anticipación y la planificación se consolidan como herramientas esenciales para la toma de decisiones tanto en el ámbito empresarial como en el doméstico.



DE LUNES A VIERNES A LAS 14:04 HORAS UTC Y DE MARTES A SÁBADO A LAS 01:30 HORAS UTC

Europa abierta

Diego Tábara

Abrimos las puertas de Europa para acercarte la actualidad del continente.

TP

Más info



EUROPA ABIERTA

La voz de las empresas, imprescindible en la competitividad

30 de marzo de 2026 00:25:15



TUCOMEX EN RNE: LA VOZ DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN BRUSELAS

30 DE MARZO DE 2026

El programa Europa Abierta de Radio 5, perteneciente a RTVE, entrevistó hoy a Cristina Peña Andrés, CEO de TuComex y EU Trade Champion de la Comisión Europea, en una conversación conducida por los periodistas Diego Tábara e Isabel Dólera. La entrevista se centró en el papel de la representación empresarial en Bruselas, la simplificación normativa europea y los retos del proceso de reindustrialización en la Unión Europea.

Durante la conversación, se analizó el valor de los grupos de representación empresarial en el entorno comunitario, destacando que estos mecanismos permiten trasladar datos, experiencia sectorial y conocimiento práctico a la elaboración de políticas públicas. Se subrayó que, en un contexto global complejo, la toma de decisiones en Bruselas se ve reforzada cuando incorpora la visión de la economía real.

Asimismo, se abordó la posición de España en comparación con otros Estados miembros, señalando que, aunque se han producido avances, todavía existe margen de mejora en términos de coordinación, continuidad y estructura de representación. Esta diferencia influye en la capacidad de incidencia del tejido empresarial español en los procesos regulatorios europeos.



ANALIZAMOS EN ESPEJO PÚBLICO LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS ANTICRISIS

2 DE ABRIL DE 2026



Cristina Peña, participó hoy en el programa Espejo Público de Antena 3 para analizar la efectividad de las medidas anticrisis y las previsiones sobre la evolución de los precios en las próximas semanas. Su intervención ofreció una lectura estructurada desde una perspectiva técnica, económica y geopolítica sobre el contexto actual. Durante el análisis, se explicó que las medidas adoptadas por el Gobierno español —como reducciones fiscales temporales, ajustes en el Impuesto Especial de Hidrocarburos y bonificaciones sectoriales— resultan eficaces para amortiguar el impacto inmediato, pero no abordan el origen del problema. Se subrayó que la raíz de la subida de precios es externa, vinculada a factores como la tensión en Oriente

Medio, los riesgos en rutas marítimas críticas, el encarecimiento del transporte y los seguros, así como la volatilidad del precio del petróleo.

Asimismo, se destacó que la presión internacional continuará condicionando la evolución de los precios. La persistencia de un entorno global tensionado, con costes logísticos más elevados, interrupciones en rutas comerciales y el encarecimiento de materias primas como fertilizantes y alimentos, apunta a que la tendencia alcista se mantendrá, aunque moderada por las medidas internas adoptadas.

En este contexto, se trasladó la idea de que las políticas nacionales pueden mitigar el impacto, pero no eliminar la causa estructural del

shock económico. Este enfoque pone de relieve la dependencia de factores globales en la formación de precios y la limitada capacidad de actuación a nivel doméstico frente a dinámicas internacionales.

La intervención también incidió en la necesidad de anticipación por parte de hogares y empresas. En un entorno de alta incertidumbre, se destacó que la resiliencia debe traducirse en acciones concretas, como la optimización del consumo, la planificación de desplazamientos y la mejora de la eficiencia operativa.

Finalmente, se concluyó que el escenario actual exige una combinación de medidas públicas y decisiones individuales orientadas a adaptarse a un entorno cambiante,



HABLAMOS DE LA APERTURA DE ORMUZ EN ANTENA 3

8 DE ABRIL DE 2026

Cristina Peña, participó en el informativo de las 15:00 de Antena 3, presentado por Sandra Golpe, para analizar la evolución de la reapertura del Estrecho de Ormuz y sus implicaciones para la economía internacional.

Durante su intervención, se explicó que la apertura de este enclave estratégico supone un elemento clave para la estabilidad de los mercados energéticos, ya que por esta vía transita una parte significativa del petróleo mundial. Cualquier alteración en su funcionamiento tiene un impacto inmediato en los precios del crudo, en los costes logísticos y en la confianza de los mercados.

Asimismo, se destacó que, aunque la reapertura contribuye a aliviar tensiones a corto plazo, el contexto sigue marcado por la incertidumbre geopolítica. La fragilidad de las rutas energéticas y la volatilidad del entorno internacional continúan condicionando la evolución de los precios y la planificación de empresas y gobiernos. La participación se enmarcó dentro del análisis continuo de la actualidad económica internacional, aportando una visión que conecta los acontecimientos geopolíticos con sus efectos directos en la economía real y en el día a día de ciudadanos y empresas.



TUCOMEX EN INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN, RADIO Y PRENSA

17 DE ABRIL DE 2026



TuComex en informativos de televisión, radio y prensa

Cristina Peña, intervino esta semana en directo en los informativos matinales de Antena 3, en una entrevista realizada por el periodista Manu Sánchez, para analizar la situación en el Estrecho de Ormuz y su impacto en la economía global y europea. Durante la intervención, se explicó que el cierre parcial de esta vía estratégica estaba generando un shock energético con efectos inmediatos en el precio del crudo, los costes logísticos y la estabilidad de las cadenas de suministro. El análisis puso el foco en la especial vulnerabilidad de Europa y España ante este tipo de tensiones, debido a su dependencia energética. Se destacó que la diversificación de proveedores y la coordinación dentro de

la Unión Europea estaban contribuyendo a mitigar parcialmente el impacto, aunque el contexto seguía marcado por una elevada incertidumbre. Asimismo, se abordaron los riesgos para empresas, transporte e industria, así como los posibles escenarios en caso de prolongarse la situación. En paralelo, la actualidad fue completada con la participación de Cristina Peña en otros medios. En Cadena COPE, el periodista José Luis Hornillos analizó con ella la importancia de los nuevos acuerdos comerciales impulsados por la Unión Europea, como el alcanzado con Mercosur, que abre un mercado de gran dimensión bajo condiciones arancelarias más favorables. Asimismo, Cristina Peña participó

en un reportaje del medio Artículo 14, elaborado por la periodista Itziar Elizalde, donde se examinó el impacto del cierre del Estrecho de Ormuz sobre los precios del diésel y la seguridad del suministro energético en Europa. El análisis destacó cómo la tensión en esta ruta clave había provocado una drástica reducción del tráfico marítimo, incrementando los costes logísticos y los seguros, con una traslación directa al precio de los carburantes. En conjunto, las distintas intervenciones reflejaron un escenario internacional marcado por la interdependencia entre geopolítica, energía y comercio, en el que los acontecimientos en puntos estratégicos del planeta tienen consecuencias inmediatas sobre la economía real y la actividad empresarial.



En el programa "Time for Business": análisis internacional, Europa y oportunidades para el Comercio Exterior

EN EL PROGRAMA "TIME FOR BUSINESS": ANÁLISIS INTERNACIONAL, EUROPA Y OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO EXTERIOR

27 DE ABRIL DE 2026

Cristina Peña, participó en el programa Time for Business de Negocios TV, dirigido y presentado por Roberto Rodríguez Manzaneque. La entrevista, emitida los días 25 y 26 de abril, estuvo centrada en el análisis de la actualidad internacional, la evolución del comercio global y las oportunidades estratégicas para empresas y profesionales.

Durante la conversación, se abordó el complejo escenario geopolítico actual y su impacto en la posición de Europa dentro del tablero económico internacional. El análisis se centró en cómo la Unión Europea está avanzando en un contexto de creciente transformación global, marcado por la necesidad de reforzar su autonomía estratégica, diversificar relaciones comerciales y consolidar su competitividad.

Uno de los ejes principales de la entrevista fue el papel de los acuerdos comerciales como herramientas estratégicas para el crecimiento empresarial. Desde su experiencia como EU Trade Champion de la Comisión Europea, se explicó la importancia de conocer, interpretar y aprovechar estos instrumentos para facilitar el acceso a nuevos mercados, reducir barreras y generar ventajas competitivas.

En este sentido, se puso en valor la necesidad de que las empresas desarrollen una comprensión más profunda del marco comercial internacional. La correcta interpretación del impacto sectorial de los acuerdos, así como su aplicación práctica, fue presentada como un elemento diferencial para aquellas organizaciones que buscan internacionalizarse con garantías.

La entrevista también permitió reflexionar sobre la importancia de anticipar tendencias globales que afectan directamente a la logística, la industria y la competitividad empresarial. La aceleración de los cambios geopolíticos, tecnológicos y regulatorios exige una mayor capacidad de adaptación y una visión estratégica orientada al largo plazo.

EN EL INFORMATIVO DE FIN DE SEMANA DE ANTENA 3 PARA HABLAR DE ORMUZ

4 DE MAYO DE 2026



La directora de TuComex, Cristina Peña, participó en el informativo de fin de semana de las 21:00 de Antena 3, presentado por Matías Prats y Mónica Carrillo, para analizar la situación actual en el Estrecho de Ormuz y valorar los posibles escenarios económicos ante una eventual prolongación del bloqueo o el fracaso de las negociaciones entre la administración estadounidense y Teherán.

Durante la entrevista, realizada por el periodista Ángel Carreira, se explicó que la continuidad de la tensión en esta vía estratégica podría generar importantes consecuencias económicas a escala global. Entre los principales efectos señala-

dos destacaron el aumento de la inflación, la necesidad de una mayor contención del gasto por parte de hogares y empresas, y la adopción de medidas económicas cada vez más restrictivas para contener el impacto.

El análisis incidió en que el cierre prolongado o la incertidumbre sobre la reapertura del estrecho tendría un efecto directo sobre los mercados energéticos, elevando los costes del petróleo y trasladando presión a toda la cadena productiva. Esta situación afectaría especialmente a economías dependientes del suministro energético exterior, como las europeas.

Asimismo, se destacó que este

contexto también puede abrir una oportunidad estratégica para la Unión Europea. En un escenario internacional marcado por la tensión y la incertidumbre, Europa podría reforzar su papel como socio fiable, ofreciendo estabilidad institucional, seguridad jurídica y alianzas de valor frente a otros bloques económicos.

La intervención subrayó la importancia de interpretar este tipo de crisis no solo desde una perspectiva coyuntural, sino como parte de una transformación más amplia del equilibrio económico internacional, en la que la anticipación y la estrategia serán determinantes para la competitividad futura.



HABLAMOS DEL BLOQUEO DE ORMUZ EN TELENOTICIAS DE TELEMADRID

5 DE MAYO DE 2026

La intervención de Cristina Peña permitió trasladar a la audiencia una idea fundamental: lo que está ocurriendo en Ormuz no es únicamente una disputa regional, sino un pulso geoestratégico con capacidad real para alterar la economía global. El bloqueo político actual mantiene en vilo a los mercados energéticos internacionales, porque cada día de incertidumbre incrementa la presión sobre los precios del crudo, encarece los seguros marítimos y obliga a redibujar rutas logísticas esenciales para el comercio mundial.

Durante su análisis en directo, Cristina explicó que esta situación evidencia hasta qué punto Europa sigue expuesta a factores externos en materia energética. Aunque la Unión Europea ha avanzado en diversificación y resiliencia desde crisis anteriores, episodios como este demuestran que aún queda recorrido para consolidar una autonomía estratégica real. En este contexto, insistió en que reforzar acuerdos comerciales estables, acelerar la transición energética y fortalecer la capacidad industrial propia son ya prioridades económicas, no simples objetivos políticos.

Asimismo, subrayó que, si el bloqueo se prolonga, el impacto se trasladará progresivamente a empresas y consumidores. Primero a través de mayores costes logísticos y energéticos; después, mediante tensiones inflacionistas que acabarán repercutiendo en productos básicos, transporte y actividad industrial. Esa cadena de efectos obliga tanto a compañías como a administraciones públicas a trabajar con escenarios de anticipación, revisando márgenes, planificación financiera y estrategias de abastecimiento.

Desde TuComex seguimos defendiendo una lectura técnica, rigurosa y práctica de la actualidad internacional. La participación de Cristina Peña en los informativos de Telemadrid vuelve a poner sobre la mesa la necesidad de comprender que la geopolítica condiciona directamente la competitividad, la estabilidad económica y la capacidad de respuesta de nuestras empresas ante un entorno global cada vez más complejo e imprevisible.

EN INTERECONOMÍA: LA INFLUENCIA DE LA GEOPOLÍTICA EN LAS MATERIAS PRIMAS

11 DE MAYO DE 2026



LAS NOTICIAS GEOPOLÍTICAS Y EL ANÁLISIS GEOESTRATÉGICO

En Intereconomía: La influencia de la geopolítica en las materias primas

Cristina Peña Andrés, fue invitada al programa Pulso Geopolítico, presentado por Rafa Jiménez en Intereconomía, en su intervención Cristina Peña puso sobre la mesa una idea esencial para entender el momento económico actual: el comercio internacional ya no puede analizarse únicamente desde variables clásicas como oferta, demanda o costes de producción. Hoy, la geopolítica condiciona directamente el acceso a materias primas, la estabilidad de las rutas logísticas y la competitividad de las empresas. Cada decisión diplomática, cada tensión regional o cada cambio en los equilibrios de poder global tiene una traducción inmediata en costes, plazos y oportunidades de negocio. Durante la entrevista, Cristina explicó que estamos asistiendo a una profunda

transformación del mapa global de suministro. La reconfiguración de corredores estratégicos está obligando a empresas de todo el mundo a replantear sus cadenas de valor, revisar proveedores y diseñar estructuras mucho más resilientes. Este nuevo escenario exige abandonar modelos construidos exclusivamente sobre eficiencia y coste, para avanzar hacia modelos que integren también seguridad, previsibilidad y capacidad de adaptación. Uno de los mensajes más relevantes de su análisis fue la necesidad de que Europa adopte una posición mucho más activa. La autonomía estratégica abierta no puede quedarse en una declaración institucional; debe traducirse en decisiones concretas que permitan asegurar el abastecimiento de recursos esen-

ciales, reforzar capacidades industriales propias y consolidar alianzas comerciales estables. Para España, este contexto representa también una oportunidad para fortalecer su papel como plataforma logística e industrial dentro del nuevo tablero internacional. Cristina subrayó además que las empresas que sepan interpretar estas dinámicas estarán en mejor posición para crecer. La anticipación estratégica, el análisis de riesgos geopolíticos y la diversificación de mercados se han convertido en herramientas imprescindibles para competir. En un entorno donde la incertidumbre es estructural, la capacidad de leer el contexto internacional con criterio técnico marca la diferencia entre reaccionar tarde o liderar con ventaja.



EMPRESA EXTERIOR DIFUNDE LOS EVENTOS DE TUCOMEX EN 2026

15 DE MAYO DE 2026

La colaboración de medios especializados resulta esencial para consolidar una cultura empresarial orientada a la internacionalización. En un contexto global donde la información estratégica marca la diferencia, contar con plataformas como Empresa Exterior permite que iniciativas de alto valor lleguen a empresas, instituciones y profesionales que necesitan análisis riguroso, visión global y espacios de conexión reales. Su acompañamiento durante todo el ciclo de eventos TuComex 2026 ha sido clave para proyectar el alcance de nuestro trabajo y reforzar la conversación sobre el futuro económico e internacional de España. La cobertura realizada a lo largo de estos meses refleja además una comprensión profunda del momento que vive el comercio exterior europeo. Desde la difusión previa del VI Congreso Internacional TuComex en Bruselas hasta el seguimiento de sus conclusiones y la visibilidad otorgada al III Salón del Profesional Internacional, su labor ha contribuido a dar continuidad narrativa y estratégica a un proyecto que busca mucho más que organizar eventos: construir una hoja de ruta compartida para fortalecer la competitividad exterior española. El paper España 2030: 15 motores que conectan resiliencia, innovación y liderazgo europeo representa precisamente esa vocación transformadora. Fruto del trabajo conjunto entre empresas, expertos e instituciones, recoge una visión estructurada sobre cómo debe posicionarse España en el nuevo escenario internacional.



VI CONGRESO INTERNACIONAL TUCOMEX BRUSELAS 2026

El VI Congreso Internacional TuComex, celebrado los días 12 y 13 de marzo de 2026 en Bruselas, marcó un antes y un después en la presencia de la empresa española ante las instituciones europeas. Por primera vez, un grupo de compañías líderes —representando 15 sectores estratégicos— dialogó de forma directa con la Dirección General de Comercio (DG Trade) de la Comisión Europea, trasladando propuestas reales para reforzar la autonomía estratégica, la competitividad industrial y la soberanía tecnológica de la Unión Europea.

La primera jornada, celebrada en el Novotel Brussels City Centre, mostró la fuerza industrial, tecnológica y exportadora de España. Desde la inauguración, con la intervención de Peter Berz, quedó claro el impacto del encuentro: «Cristina, eres Champion de los Champion. Activa, comprometida y esencial para que este movimiento sea un éxito».

El programa permitió a las empresas presentar su visión para el documento “España 2030: 15 motores que conectan resiliencia, innovación y liderazgo europeo”, un paper estratégico que sintetiza las prioridades industriales del país y que fue entregado oficialmente a la Comisión Europea.

La segunda jornada, celebrada en el edificio Charlemagne de la Comisión Europea, simbolizó el verdadero salto cualitativo del Congreso: las empresas españolas entraron no como visitantes, sino como interlocutores reconocidos. Las sesiones —Shaping Europe’s Future con Lourdes Alvarellós y la sesión de Política Comercial con Sofía Muñoz Albarrán— ofrecieron un diálogo directo sobre acuerdos comerciales, seguridad económica y prioridades regulatorias.

El Congreso consolidó a TuComex como referente nacional en diplomacia económica empresarial, y a Cristina Peña Andrés como EU Trade Champion y voz autorizada para conectar la realidad industrial española con las decisiones estratégicas de la UE.

TuComex ha sido beneficiaria de una subvención destinada al desarrollo de planes individuales de internacionalización, concedida por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



III SALÓN DEL PROFESIONAL INTERNACIONAL MADRID 2026

El III Salón del Profesional Internacional, celebrado el 19 de mayo de 2026 en la Sala Europa de la Representación de la Comisión Europea en Madrid, reunió a directivos, embajadas, empresas líderes y expertos en política comercial para analizar los grandes retos de la internacionalización en un contexto marcado por la autonomía estratégica, la reindustrialización, la transición verde y la seguridad económica.

El Salón se convirtió en el espacio de referencia para presentar las conclusiones del paper “España 2030: 15 motores que conectan resiliencia, innovación y liderazgo europeo”, elaborado por los sectores estratégicos participantes en el Congreso TuComex de Bruselas. Este documento —en edición limitada para instituciones y autores— se anunció también en versión digital descargable a través de la web de TuComex. [Acceder](#)

La edición 2026 destacó por su alto nivel institucional, con la participación confirmada de representantes de embajadas clave como Brasil, Argentina, Canadá, México e Indonesia, quienes aportaron visión estratégica sobre el acuerdo con Mercosur, el acuerdo CETA, el acuerdo Global UE-México o el CEPA respectivamente. Estas intervenciones reforzaron el carácter diplomático y técnico del encuentro, alineado con la misión de TuComex de conectar empresa, instituciones y mercados globales.

Además, el Salón ofreció a todos los asistentes los minipapers, una versión condensada y divulgativa del paper España 2030, diseñada para facilitar la difusión del conocimiento estratégico entre profesionales, empresas y centros educativos.

Como presentadora y anfitriona, Cristina Peña Andrés —CEO de TuComex y EU Trade Champion— consolidó su posición como la máxima experta en comercio internacional en España, liderando un evento que ya es referencia nacional para los profesionales del sector.



Cristina Peña Andrés

Directora General - Managing Director

Tel +34 949 881 576

Mob +34 605 454 587

www.tucomex.com

www.cristinapenaandres.com

